

ICARIA

Revista de crítica y cultura

Por Karina Jannello
(CeDInCI/UNSAM, UNLP)

Tomo I, n° 1, julio 1981.

1. Sábato, Ernesto, “Homenaje a Pablo Iglesias”, pp. 1-2.
2. Poulantzas, Nicos, “La vía democrática al socialismo”, pp. 3-16.
3. [Anuncios publicitarios de revistas **Zona Abierta** y **En Teoría**], p. 16.
4. Einstein, Albert, “Por qué el socialismo”, pp. 17-22.
5. **Documentos**
 - “Por la paz de América” [de la Unión Latinoamericana], pp. 23-24.
6. **Icaria**, “José Carlos Mariátegui. A 50 años de su muerte”, pp. 25-27.
7. [Anuncios publicitarios de revistas **Nueva Sociedad** y **Sistema**], p. 27.
8. Bravo, Mario, “Radiografía del Riachuelo”, pp. 28-31.
9. [Anuncio publicitario de revista **Monthly Review**], p. 31.
10. “¿Por qué **Icaria**?”, p. 32.

Tomo I, n° 2, octubre 1981.

1. Giudici, Ernesto, “El problema de la izquierda en Argentina”, pp. 1-8.
2. **Icaria**, “Para un replanteo del socialismo argentino”, pp. 9-14.
3. [Anuncios publicitarios de revistas **En Teoría**, **Cuadernos de Economía Social y David y Goliath**], p. 14.
4. Aricó, José, “Otto Bauer y la cuestión nacional”, pp. 15-20.
5. Marí, Enrique Eduardo, “Los papeles que los filósofos arrojan al alba”, pp. 21-25.
6. [Anuncios publicitarios de revistas **Crítica y Utopía**, **Boedo**, **Etcétera**, y **Vertiente**], p. 25.
7. Reyes, Rafael, “Homenaje a John Reed”, pp. 26-29.
8. [Anuncios publicitarios de revistas **Sistema**, **Annals of public and cooperative economy**, **Nueva Sociedad**, **Cuadernos latinoamericanos de economía humana**,

Zona Abierta, Monthly Review y Límite Sur], pp. 30-31.

9. [Anuncio publicitario de ediciones de la Fundación Juan B. Justo], p. 32.

Tomo I, n° 3, enero 1982.

1. Sebrelí, Juan José, “Las conflictivas relaciones de Hegel y Marx”, pp. 1-12.
2. [Anuncios publicitarios de revistas **Punto de Vista, Socialist Affaire y ASTE**], p. 12.
3. Schaposnik, Eduardo C., “Cooperación y dispersión de América Latina”, pp. 13-20.
4. [Anuncio publicitario de revista **Nueva Sociedad**], p. 20.
5. Rosdolsky, Román, “Stalin y la fusión de los pueblos en el socialismo”, pp. 21-28.
6. [Anuncio publicitario de revista **Sistema**], p. 28.
7. Steimberg, Oscar, “Texto imperial, texto dependiente: aforismos poco desarrollados”, pp. 29-30.
8. [Anuncios publicitarios de revistas **David y Goliath, Annals of public and cooperative economy, Socialismo y Participación, El Socialista, Límite Sur, En Teoría y Zona Abierta**], pp. 31-32.

Tomo I, n° 4, abril 1982.

1. Portnoy, Leopoldo, “La Argentina y las teorías del comercio internacional”, pp. 1-7.
2. Corbière, Emilio J., “Marxismo y revisionismo”, pp. 8-18.
3. [Anuncios publicitarios de revistas **Nueva Sociedad, Sistema y Annals of public and cooperative economy**], p. 19.
4. Giudici, Ernesto, “Manuel Ugarte, a treinta años de su muerte”, pp. 20-24.
5. [Anuncios publicitarios de revistas **David y Goliath, Punto de Vista, Socialist Affaire y Socialismo y Participación**], p. 24.
6. Ugarte, Manuel, “La orientación de América”, pp. 25-28.
7. [Anuncio publicitario de revista **Cuadernos de Economía Social**], p. 28.
8. **Polémica**

De Renzis, Alberto, “Consideraciones sobre Hegel y Marx” [en torno al artículo de J.

J. Sebreli], pp. 29-31.

9. [Anuncios publicitarios de revistas **Límite Sur**, **En Teoría** y **El Socialista**], p. 32.

Tomo I, año 2, n° 5, julio 1982.

1. Corbière, Emilio J., “La polémica Giudici – Astrada sobre la teoría del reflejo”, pp. 1-7.

2. [Anuncios publicitarios de revistas **Nueva Sociedad** y **Sistema**], p. 7.

3. Giudici, Ernesto, “La teoría del reflejo y la lógica según Lenin”, pp. 8-23.

4. [Anuncios publicitarios de revistas **Annals of public and cooperative economy** y **Socialismo y Participación**], p. 23.

5. Astrada, Carlos, “Respuesta a Ernesto Giudici”, pp. 24-29.

6. Sebreli, Juan José, “Más consideraciones sobre Hegel y Marx” [Respuesta a Alberto De Renzis], pp. 30-32.

Tomo I, año 2, n° 6, octubre 1982.

1. Sommi, Luis V., “La formación atlántica argentina y el imperialismo”, pp. 1-19.

2. [Anuncio publicitario de revista **Socialismo y Participación**], p. 19.

3. Godio, Julio, “Dialéctica entre sindicatos y partidos en América Latina”, pp. 20-34.

4. [Anuncio publicitario de revista **Nueva Sociedad**], p. 34.

5. De Renzis, Alberto, “Algo más sobre Hegel y Marx” [Respuesta a J. J. Sebreli], pp. 35-36.

Tomo I, año 2, n° 7, enero 1983.

1. Goldar, Ernesto, “Peronismo y socialismo: John William Cooke”, pp. 1-10.

2. [Anuncio publicitario de revista **Nueva Sociedad**], p. 10.

3. Waiss, Oscar, “La clase obrera en los centros y en la periferia”, pp. 11-22.

4. [Anuncios publicitarios de revistas **Punto de Vista**, **Socialist Affaire** y **Límite Sur**],

p. 22.

5. Korsch, Karl, “Leninismo y trotskismo”, pp. 23-25.
6. Goldberg, Pablo Martín, “El trotskismo liquidacionista argentino”, pp. 26-27.
5. [Anuncios publicitarios de revistas **David y Goliath**, **Cuadernos latinoamericanos de economía humana** y **Zona Abierta**], p. 27.
6. **Documentos**
“Discurso de Enrique Dickmann el 1° de Mayo de 1928”, pp. 28-31.
7. [Anuncios publicitarios de revistas **En Teoría**, **Socialismo y Participación** y **El Socialista**; y del libro **Los socialistas y el movimiento obrero** de Fundación Juan B. Justo], p. 31-32.

Tomo I, año 3, n° 8, julio 1984.

1. Godio, Julio, “Carlos Marx: cien años de despliegue de sí mismo”, pp. 1-5.
2. [Anuncio publicitario del libro **Los socialistas y el movimiento obrero** de Fundación Juan B. Justo], p. 5.
3. Giudici, Ernesto, “Marx, Bolívar y la integración latinoamericana”, pp. 6-16.
4. [Anuncio publicitario de revista **Socialist Affairs**], p. 16.
5. Crespo, Horacio, “Marx y América Latina: raíces de un desencuentro”, pp. 17-23.
6. [Anuncios publicitarios de revistas **Límite Sur**, **El Socialista** y **Leviatán**], p. 23.
7. Engels, Federico, “Discurso ante la tumba de Marx”, pp. 24-25.
8. [Anuncio publicitario de revista **Punto de Vista**], p. 25.
9. Martí, José, “Carlos Marx”, pp. 26-27.
10. Lenin, Vladimir I., “Tres fuentes del marxismo”, pp. 28-32.
11. “Índice” [del Tomo I de **Icaria**], retirada de contratapa y contratapa.