

Cómo citar este artículo: Castro, Virginia (2018), “SOBRE la cultura de la liberación. Introducción”, en AMÉRICALEE. El portal de publicaciones latinoamericanas del siglo XX. ISSN: 2545-823X. Disponible en: <www.americalee.cedinci.org>

# SOBRE la cultura de la liberación

## Introducción

Virginia Castro  
(UBA, UNLP, CeDInCI/ UNSAM)

La revista **SOBRE la cultura de la liberación** (n° 1: junio? 1969 – n° 2: septiembre? 1969, Dir. Roberto Jacoby), si bien de escasos dos números de existencia, constituye una gran apuesta contra la materialidad esperable en el género “revista política-cultural”. En primer lugar, porque no consta de tapas, ni se trata de una revista cosida o pegada, sino que las hojas de cada uno de sus dos números, reproducidas a mimeógrafo, aparecen *ensobradas* en sendos envoltorios de papel obra en tono sepia, en diáfana (fácil) alusión al título de la publicación. En segundo lugar, porque los ejemplares de **SOBRE** hacen entrega al lector de un total de once carteles políticos-culturales –mientras algunos son simples reprografías en papel obra de los posters originales, otros son afiches propiamente dichos, de pequeño y gran formato, producidos con la técnica de la serigrafía–. En tercer lugar, porque cada número de **SOBRE** es heterogéneo al interior de sí mismo: incluye, como ya dijimos, varios afiches (en relación al número total de páginas). Pero también, para dar sólo algunos ejemplos de esta condición variada, la reproducción *low-cost* de materiales que fueran parte de la experiencia TUCUMÁN ARDE o de la película documental **La hora de los hornos**<sup>1</sup> (1969), de Fernando "Pino" Solanas y Octavio Getino. O una historieta, que se introduce con la provocativa afirmación de que sería una herramienta de agitación y propaganda tanto más efectiva que el tradicional volante. O bien la reprografía de un extenso fragmento del manual castrense **Curso de guerra contra-revolucionaria** (1961), del Teniente Coronel de Caballería y Oficial de Informaciones Hamilton Alberto Díaz.

**SOBRE** presenta seis (quizá siete) *dossiers*: sobre cine político latinoamericano (con especial atención a **La hora de los hornos**), el afiche político-cultural y el fenómeno de los talleres de gráfica popular en el contexto del Mayo Francés, el escándalo alrededor de la muestra “EXPERIENCIAS 68” auspiciada por el Centro de Artes Visuales del Instituto Torcuato Di Tella, el conflicto sindical de Fabril Financiera, la Resistencia Peronista, y experiencias de arte de vanguardia, información y política tales como TUCUMÁN ARDE o CINEINFORMES.

Alrededor de **SOBRE** gravitaron diversos colectivos políticos, artísticos e intelectuales: “Grupo de Agitación y Propaganda”, “Grupo Cine Liberación”, “Plásticos de Vanguardia de la Comisión de Acción Artística de la CGT de los Argentinos”, “Participantes de la Muestra ‘EXPERIENCIAS 68’ (Instituto Di Tella)” y “Grupo de Psicólogos Por la Liberación”. La presencia de este último grupo entre los colectivos que sostienen y animan **SOBRE** explica la inclusión de dos trabajos: “REVOLUCIÓN CULTURAL O REVOLUCIÓN CULTA. ACLARACIÓN PREVIA” –con motivo del “Congreso (oficial) Nacional de Psicología” de octubre de 1968 en Rosario–, firmado por el Grupo de Psicólogos Por la Liberación; y “Responsabilidad del intelectual revolucionario en el

proceso de liberación”, ponencia presentada por Antonio Caparrós en el Congreso Cultural de La Habana (4 al 12 de enero de 1968).<sup>1</sup>

En **El deseo nace del derrumbe**, Roberto Jacoby hace una reconstrucción retrospectiva acompañada de la transcripción de documentos del momento creacional y avatares de **SOBRE**, señalando que el “núcleo duro” de la publicación, con un tiraje de 500 ejemplares, fueron, amén de sí mismo, el psicoanalista Antonio Caparrós –en cuya cocina se habría impreso y montado la publicación–, y los cineastas Octavio Getino y Fernando Solanas (Cf. 2011: 124-131).<sup>2</sup> No obstante, cabe señalar que la brumadora mayoría de los aportes en ambos números aparecen firmados por los ya mencionados Grupos, o bien sin atribución alguna, con la excepción de algunas notas firmadas por Santiago Álvarez, Mario Handler, Jorge Sanjinés, Carlos Álvarez y Simón Bojko. Esta renuncia al culto de la personalidad y la autoría (autoridad) en aras de la mística de lo colectivo, lo grupal y la horizontalidad bien podría ya ser señalada como uno de los invariantes del llamado por Mariano Mestman y Ana Longoni “68 argentino”.

En el primer documento que inaugura **SOBRE**, intitulado “Cultura subversiva: un manifiesto” y fechado en mayo de 1969, se afirma lo siguiente:

Para los artistas latinoamericanos de vanguardia no hay salida solo por medio del “arte” [...]

¿Qué es lo que queremos transformar?

Al hombre latinoamericano –nosotros mismos–: víctima de la explotación neocolonial, de nuestra oligarquía nativa, de todas las formas de degradación y humillación [...]

Para conseguir llevarlo a cabo: ¿podemos seguir pensando y actuando como artistas de la burguesía?

¡NO!

No podemos seguir realizando trabajos individuales, sino que debemos diseñar y organizar una estrategia cultural alternativa que sea totalmente independiente y sistemáticamente opuesta al arte y la cultura occidental, los medios masivos, la coerción y el terror [...]

Dejemos que llamen a nuestro trabajo propaganda, terrorismo o guerra de guerrillas [...] (**Sobre 1**: 1969, s/ pág.; mayúsculas en el original)

**SOBRE** hace extensivo dicho llamamiento a los lectores mismos, al expresar en la contraportada de este primer número lo siguiente:

A **SOBRE** no lo queremos intacto, queremos que se deshaga, que se gaste, que se arroje como una granada: QUE SEA UN ARMA. **SOBRE** no es sólo para leer: es para usar. No lo guarde en un cajón ni lo colecciona en su biblioteca. Lo que **SOBRE** contiene se puede clavar, colgar, pegar en su casa, en los baños, en la calle, puede dejarlo olvidado en lugares específicos, puede repartirlo a sus amigos o enemigos. Si al cabo de una semana **SOBRE** está intacto y usted no ha discutido, no ha pensado, no se ha reunido PARA HACER ALGO es que no ha sabido usarlo en cuyo caso, por favor, no lo compre más: hay muy pocos ejemplares circulando. (**Sobre 1**: 1969, s/ pág.; mayúsculas en el original)

<sup>1</sup> Por el momento este documento falta de los **Sobre[s]** del acervo del CeDInCI.

<sup>2</sup> Si bien Jacoby da como fechas de publicación de **SOBRE 1** mayo de 1969 (y de **SOBRE 2**, julio del mismo año), las fechas de los documentos presentes en cada entrega refutan esta fechación. Guiándonos por los mismos, fechamos con signos de interrogación al comienzo de este trabajo.

La declaración no sólo desdibuja los límites entre distribución y consumo, haciendo de cada lector un posible difusor de **SOBRE**, sino que también –para el caso de los once *colgables* que suman ambos números entre serigrafías, reprografías de mediano y pequeño formato de documentos originales, carteles y planos *para armar*– involucra a los receptores directa y casi excluyentemente en el acto de su difusión (en otras palabras: en *la pegatina*). Así, cada lector potencial trasmuta en agente de transmisión y, por añadidura, en sujeto militante: producir y pegar carteles se convierte en un acto clandestino de resistencia.

Del total de materiales que presenta esta publicación en sus dos números de existencia, destacan indudablemente tres afiches: “Esta Colonia mata – Esta Colonia muere”<sup>3</sup>, firmado por el Grupo Agitación y Propaganda; “La sangre que ustedes derramaron no será negociada...”<sup>4</sup>, firmado por la CGT de los Argentinos; y “Un guerrillero no muere para que se lo cuelgue en la pared”<sup>5</sup>. Este último, que si bien sale sin firma, sabemos que fue realizado por Roberto Jacoby, aparece destacado en el primer folio que hace las veces de tapa de la publicación (y/ o tabla de contenidos) en **SOBRE 1** en términos de “anti-afiche”. Y se ha transformado, sin duda, en una de las obras de arte más emblemáticas del período, cuando, para decirlo rápidamente, la vanguardia artística fue al encuentro de la vanguardia política.

Como su nombre lo indica, el “anti-afiche” de Jacoby pone en cuestión sus mismas condiciones de posibilidad: pide “no ser expuesto”, y, a tono con la época, propende a su propia desmaterialización. Solicita al espectador que salga de su estado contemplativo prototípico, invalidando una posible mitificación romantizante de la muerte del Ernesto “Che” Guevara, ocurrida en La Higuera el 9 de octubre de 1967, que, a la larga, sólo puede devenir en objeto de consumo. Por otra parte, la idea de “anti” como motor de la creación artística ya había sido puesta en práctica por el artista y sociólogo en 1966, cuando, de manera conjunta a las dos conferencias de Oscar Masotta sobre “happening” en Centro de Artes Visuales (CAV) del Instituto Di Tella, organizó un “antihappening”, que, en sus palabras: “era un montaje de [...] cuatro happenings de autores célebres y los copiamos como si fueran obras de teatro sujetas a guión, lo cual era una manera de matar el happening o transponerlo a las reglas de la reproductibilidad [...] un antihappening, porque un happening se suponía irreplicable, un acontecimiento único [...]” (Jacoby 2011: 40). Por último: si “un guerrillero no muere para que se lo cuelgue en la pared”, ¿para qué muere? Entre líneas, el artista y sociólogo parece responder que “muere para ser imitado/emulado”, lo que nos lleva a la idea rectora de **SOBRE**, que es la de “agitación/propaganda”.

Si bien la materialidad de la publicación dirigida por Jacoby sorprende a primera vista como radicalmente novedosa, cabe precisar que poco tiempo antes, en Caracas, se lanzaba **Rocinante**, revista dirigida por Edmundo Aray, que toma su título de una bella a frase auto irónica de cuño cervantino presente en la carta de despedida que escribiera a sus padres Ernesto “Che” Guevara el 1° de abril de 1965: “Otra vez siento bajo mis talones el costillar de rocinante, vuelvo al camino, con mi adarga al brazo”. La revista venezolana está impresa

<sup>3</sup> Afiche de 34 x 51 cm, técnica de serigrafía: azul y rojo. Impreso en dos pliegues (de 34 x 29 cm y 34 x 29.5 cm.) para armar.

<sup>4</sup> Afiche fechado el 5 de junio de 1969, de 42 x 54.5 cm, técnica de serigrafía: sepia, negro y rojo. Impreso en dos pliegues (de 42 x 29 cm y 42 x 29.5 cm) para armar.

<sup>5</sup> Afiche de 42 x 29.5 cm, técnica de serigrafía: negro y rojo.

Cómo citar este artículo: Castro, Virginia (2018), “SOBRE la cultura de la liberación. Introducción”, en AMÉRICALEE. El portal de publicaciones latinoamericanas del siglo XX. ISSN: 2545-823X. Disponible en: <www.americalee.cedinci.org>

sobre un único folio de 32.5 x 65 cm, doblado en cuatro: al desplegarlo, la publicación se transforma en un póster.

Mientras el **SOBRE** número 1 se ocupa centralmente de la pregunta de cómo eliminar las contradicciones entre vanguardia estética y vanguardia política, elaborando extensos *dossiers* de experiencias que –como TUCUMÁN ARDE y **La hora de los hornos**– bien podrían caracterizarse en dicho sentido como altamente exitosas, el **SOBRE** número dos invierte la comparación presente en el primer Editorial de mayo de 1969 de “el arte como guerrilla” en términos de “la guerrilla como arte”. De este segundo número, destacamos por lo mismo un dossier sobre la Resistencia Peronista. Un epígrafe enlaza dicha experiencia de lucha con la que impone la hora actual:

ESTAS NOTAS SOBRE LA RESISTENCIA FUERON REALIZADAS POR UNO DE SUS PROTAGONISTAS, UN COMPAÑERO QUE, COMO TANTOS OTROS, CONTINÚA CON LA LUCHA Y CONSIDERA NECESARIO ANALIZAR Y PENSAR SOBRE LAS EXPERIENCIAS PASADAS, CONTABILIZAR SUS CARENCIA Y VIRTUDES, PARA INCIDIR ASÍ CON MÁS EFECTIVIDAD EN EL PRESENTE.

(**Sobre 2:** 1969, s/ pág., mayúsculas en el original)

Además, esta segunda entrega pone en circulación un extenso fragmento del manual castrense **Curso de guerra contra-revolucionaria** (1961), como para que aquellos que se decidan a empuñar las armas sepan de antemano a qué tipo de enemigo se enfrentarán.

El Editorial correspondiente al número 2 de **SOBRE**, fechado en julio de 1969 e intitulado “Compañero” (firmado por Grupo Agitación y Propaganda, Grupo Cine Liberación y Grupo de Psicólogos de la Liberación), promete lo que sigue:

SOBRE contendrá lo que en la teoría y en la práctica de esta cultura se está haciendo en nuestro país, en Latinoamérica y en el mundo: los documentos, la investigación, los testimonios, la crítica y la información que sirvan como elementos concretos para una acción concreta.

SOBRE quiere ser un puente para que los intelectuales y artistas revolucionarios se comuniquen, discutan y aporten con su obra, profundizar de esta manera una estrategia cultural de la liberación argentina.

Quienes elaboramos hoy este **SOBRE** nos sentimos apenas impulsores de una tarea que para ser suficientemente eficaz deberá contar con la participación de todos aquellos que compartan los lineamientos señalados. Antes que una revista hermética, **SOBRE** es cuando más un receptáculo que contendrá y difundirá la acción y el pensamiento de todos los intelectuales revolucionarios. (**Sobre 2:** 1969, s/ pág., énfasis en el original)

Es importante detenerse en esta conjunción: “intelectuales y artistas revolucionarios”. Mientras es obvio que la categoría “intelectuales” engloba a “escritores”, los sostenedores de **SOBRE** se ven obligados a especificar que también la acción revolucionaria podrá ser asumida por artistas plásticos, cineastas y... psicoanalistas. Si la intención de esta segunda entrega de **SOBRE** es funcionar como una “caja de herramientas” para llevar a intelectuales y artistas revolucionarios a la “acción concreta”, no es casual que ésta sea la segunda y última entrega de la publicación. Como varios de los artistas que mostraron obra en **EXPERIENCIAS 68** y que, al comprobar el poder omnívoro del mercado de deglutir todo gesto subversivo, decidieron destruir sus obras (muchos de ellos, además, abandonarían la práctica artística para siempre), la misma radicalidad de la propuesta de

Cómo citar este artículo: Castro, Virginia (2018), “SOBRE la cultura de la liberación. Introducción”, en AMÉRICALEE. El portal de publicaciones latinoamericanas del siglo XX. ISSN: 2545-823X. Disponible en: <[www.americalee.cedinci.org](http://www.americalee.cedinci.org)>

**SOBRE** habría tenido como consecuencia lógica su desaparición. Es en este sentido que coincidimos con Jacoby en caracterizarla como “la única anti revista argentina”.