

SUPLEMENTO Nº. 2

# situación

LOS

QUE

DECIDEN

EN LOS ESTADOS UNIDOS

**GREGORIO SELSER**

BUENOS AIRES, ABRIL 1960

## GREGORIO SELSER

Periodista y publicista por vocación, incursionó en los más dispares quehaceres —no siempre afines a sus inquietudes intelectuales— para “ganarse” la vida. Afiliado al Partido Socialista Argentino luego de varios años de obstinada “abstinencia” militante. Dirigió la colección “Historia Viva” de la Editorial Triángulo, y actualmente desempeña funciones igualmente directivas en la Editorial Palestra. Es corresponsal en Buenos Aires del semanario uruguayo “Marcha”, y sus escritos se publican en “El Nacional” de Caracas, en “Revolución” de Cuba y en otras publicaciones de habla hispana. Es autor de “Sandino, General de Hombres Libres”, y de “El pequeño ejército loco. Operación México-Nicaragua”. Cuando se le pregunta por sus próximos trabajos, contesta que está preparando “no menos de mil”. Si se piensa en la actividad que despliega, quizás sea cierto. Nació en 1922.

# LOS QUE DECIDEN EN ESTADOS UNIDOS

Como lo viene haciendo desde hace cinco años, la revista FORTUNE ha consignado, en su publicación de julio de 1959, la guía de las empresas y corporaciones que representan más de la mitad de la producción manufacturera y minera de los Estados Unidos, es decir, la gran familia de las 500 compañías más poderosas, económica y financieramente hablando, de la Nación.

FORTUNE apunta de entrada que "las 500" fueron golpeadas tan rudamente como las empresas pequeñas por la llamada **recesión** del verano de 1958, y que las primeras 50 de la lista "lo pasaron peor que las otras" 450 restantes. Añade que las ventas de las 500 totalizaron 176.800 millones de dólares en 1958, lo que representa una merma del 6.1 por ciento respecto de los 188.300 millones de 1957; que sus beneficios se redujeron a 9.600 millones de dólares en 1958, contra los 11.700 millones de 1957, o sea que mermaron un 17,8 por ciento; que todas las otras firmas industriales declinaron un 3,6 por ciento en sus ventas, aunque sus beneficios brutos bajaron un 20 por ciento.

El relativo "boom" padecido por la industria norteamericana en el último trimestre de 1957 y el primero de 1958 parece haber tenido otras consecuencias no menos desagradables: la venta de los primeros 50

"grandes" mermaron en un 8,2 por ciento, y sus beneficios en un 20,8 por ciento. En 1957, a las 500 les había ido mucho mejor en los negocios que en 1956, especialmente en relación con las pequeñas compañías. Y a los 50 "grandes", por supuesto, mucho mejor que a todos. Pero la **recesión** había golpeado ciegamente y todos sentían sus efectos deprimentes, grandes, medianos y pequeños. Lo que hace formular a FORTUNE esta interesantísima pregunta: ¿Son las grandes empresas fuerzas moderadoras durante las oscilaciones económicas? La respuesta, "aparentemente, es que no", se contesta ella misma.

La publicación sigue analizando los resultados del ejercicio anual. Añade que pese a sus "resbaladizos" beneficios, "los 500" habían aumentado, en 1958, sus inversiones totales: de 95.000 millones de dólares habían pasado a 101.000 millones. Los activos pasaron de 148.800 millones de dólares en 1957, a 154.400 millones en 1958; pero el número total de empleados de esas empresas bajó de 9.100.000 a 8.500.000, motivado, al menos en parte, por la supresión de gastos dispuesta por muchas compañías como modo de **compensar** la merma de los beneficios causada por la **recesión**.

El promedio del producido en las ventas, para "los 500", fue sólo del 4,9 por ciento, en contraste con el 5,6 por ciento obtenido en 1957. El producido medio sobre el capital invertido decayó de un 11,6 por ciento en 1957 a un 9,1 en 1958. Sin embargo, 163 empresas se las compusieron para aumentar su producido en ventas, y casi la mitad de ellas a pesar de las notorias bajas ocurridas en las compras; y 114 empresas tuvieron promedios de beneficios más altos, sobre el capital invertido. Además, sólo 17 de "los 500" perdieron dinero en 1958, en relación con los sólo 10 que perdieron en 1957.

De la extensa nómina, sólo tres firmas tuvieron el placer de ver acrecentados sus beneficios netos, hasta el punto de cuadruplicarlos: Morrell, Oliver Corporation y Solar Aircraft. Pero American Motors, Foster Wheeler y Minute Maid, que ya habían perdido en 1957, siguieron perdiendo en 1958. Cincuenta empresas tuvieron la satisfacción de ver aumentados sus beneficios en un 50 por ciento o más, pero sólo 28 elevaron sus ventas en más de un 25 por ciento; 216 empresas, de las primeras 500, tu-

vieron en 1958 ventas más elevadas que en 1957; 187 tuvieron beneficios más altos, o menores pérdidas, y 33 empresas de las que figuraban entre las primeras 500 en 1957, no alcanzaron el mismo **honor** en 1958.

Otros datos igualmente interesantes son realizados por FORTUNE: en 1958, el número de empresas con ventas que superaron los mil millones de dólares fue de 36, contra 37 habidas en 1957: la North American Aviation y la Republic Steel salieron de ese grupo, pero la General Foods entró en él por vez primera. Catorce empresas ganaron más de 100 millones de dólares, en contraste con las 15 empresas que los obtuvieron en 1957: la IBM fue de las afortunadas en ingresar a tan loable categoría, mientras que la Ford Motor Company y la Chrysler quedaron fuera, y esta última con notable pérdida de dinero. La Shell Oil y la Phillips Petroleum se convirtieron en la 13 y 14 —respectivamente— corporaciones norteamericanas que tienen más de 1.000 millones de dólares de capital activo.

Dos industrias, la de la alimentación y la del tabaco, prosperaron en 1958. En el primer caso, las incluidas en "las 500" registraron un promedio de aumentos del 4,1 por ciento en las ventas y un 8,2 por ciento en los beneficios. Las 6 grandes empresas tabacaleras de la nómina elevaron igualmente sus ventas en un 10,2 por ciento, y los beneficios en un 20,7 por ciento. Las empresas de especialidades medicinales, incluidas en el mismo renglón de las compañías químicas dentro de los grupos industriales, y a las que generalmente se considera "a prueba de **recesión**", sufrieron menos que la generalidad el impacto de la "pequeña crisis" económica.

Las compañías papeleras, de madera aserrada y mueblera, así como las compañías metalíferas de la nómina, tuvieron en 1958 ventas apenas más altas que el año anterior pero, como el resto de los grupos industriales —exceptuados los de la alimentación y tabaco—, tuvieron beneficios más bajos. Las del negocio de los automotores, aviación y construcción de barcos tuvieron el peor registro en los beneficios: por debajo del 37,3 por ciento. Las seguían las empresas editoras e imprentas, con menos del 31 por ciento; las manufacturas metalíferas, con menos del 29,4 por ciento; y las compañías textiles, con menos del 22,3 por ciento. Los grupos industriales con las peores bajas en sus ventas

fueron los metalíferos (16,5 por ciento), los de autos, aviones y barcos (13,9 por ciento) y los de minería (10,7 por ciento).

La extensa guía de "los 500" pasa a continuación a otros análisis. Así, en el rubro "Ganancia sobre capitales invertidos", consigna los siguientes promedios de ventas en las diez empresas que más vendieron en 1958: American Home Products, 33,5 por ciento (112)<sup>1</sup>; Smith Kline & French Laboratories, 33,1 (294); Gillette, 32,4 (207); Revlon, 29,3 (319); Avon Products, 28,9 (299); Chemstrand, 28,4 (228); Champion Spark Plug, 26,6 (362); Botany Mills, 24,6 (357); Brunswick-Balke-Collender, 24,1 (209); y Pepsi-Cola, 23,6 por ciento (276). Cabe aclarar que el hecho de que hayan sido las empresas de mayores ventas no las coloca en el orden de las primeras diez más importante de la guía de "los 500", ya que tal orden está dado por el monto total de las operaciones, y estas diez se refieren al promedio de ventas más provechoso en relación con el capital invertido.

Los resultados promedios de las ganancias sobre capitales invertidos, obtenidas por industria, en forma discriminada, están dados en el siguiente cuadro comparativo, que —ocioso parece anotar— se refiere siempre a las empresas incluidas en la nómina de "los 500":

Industrias	1958 %	1957 %
Tabaco .....	14,0	11,7
Químicas .....	12,6	14,7
Vidrio, cemento, concreto ...	12,0	12,9
Minería .....	10,3	14,5
Aparatos electrónicos .....	10,3	12,4
Comestibles y bebidas .....	10,1	9,8
Caucho .....	9,5	10,4
Maquinaria .....	9,0	12,0
Papel y afines .....	8,9	10,5
Publicaciones e imprenta ...	8,6	12,3
Maderas y productos forestales	8,2	9,0 <sup>2</sup>
Automóviles, aviones, barcos ...	7,9	13,1
Refinación de petróleo .....	7,1	10,8 <sup>3</sup>
Aleaciones metalíferas .....	6,2	10,7
Textiles .....	5,4	8,6
Productos metalíferos .....	5,3	9,5
Industrias varias .....	9,1	11,6

<sup>1</sup> Los números que figuran entre paréntesis corresponden al orden de su figuración en la tabla de "los 500", atendiendo al monto total de sus operaciones.

<sup>2</sup> Excluida la fabricación de muebles.

<sup>3</sup> Incluye pavimentación y techado.

El rubro "Ganancia sobre las ventas" con-  
signa porcentajes obtenidos por los prime-  
ros "diez grandes": Amerada Petroleum  
(338), 21,9 por ciento; Ideal Cement (368),  
18,9; E. I. Du Pont de Nemours (16), 18,7;  
Smith Kline & French Laboratories (294),  
16,8; Schering Drug (431), 16,6; Standard  
Oil of California (19), 16,5; Champion  
Spark Plug (362), 16,5; Parke Davis (229),  
16,3; Lone Star Cement (344), 16,1; e In-  
gersoll-Rand (232), 15,5 por ciento. Es sig-  
nificativo que una empresa petrolera en-  
cabece esta lista a pesar de su colocación  
lejana en la nómina de "los 500", y que  
preceda a otra tan importante como la  
Standard Oil of California, que ocupa el  
décimonoveno lugar.

Las ganancias promedio obtenidas so-  
bre las ventas, por industrias consideradas  
en bloque, son las siguientes:

Industrias	1938	1957
	%	%
Minería .....	11,0	12,6
Vidrio, cemento, concreto ...	9,5	9,8
Tabaco .....	8,8	7,7
Químicas .....	7,2	7,8
Papel y productos afines ...	6,0	6,8
Refinación de petróleo .....	5,8	7,6
Maderas y productos forestales	5,3	5,8
Maquinaria .....	4,8	5,6
Aleaciones metálicas .....	4,6	6,2
Instrumentales, electrónicas .	4,1	4,5
Publicaciones e impresiones .	3,7	4,6
Comestibles y bebidas .....	3,6	3,5
Caucho .....	3,5	3,8
Productos metálicos .....	3,0	4,2
Textiles .....	2,6	3,4
Automóviles, aviones, barcos .	2,6	3,3
Industrias varias .....	4,9	5,6

Otros datos dignos de ser tenidos en cuen-  
ta por los estudiosos son los referentes a  
las empresas **nouveau riches**, es decir, las  
ingresadas en 1958, por el volumen de sus  
operaciones, a la nómina de "los 500".  
Ellas son, con su clasificación respectiva:

Chemstrand (228), omitida por error en la  
nómina de FORTUNE de 1957; Upjohn  
(268), que por vez primera da a conocer  
cifras sobre sus operaciones; al igual que  
Champion Spark Plug (362); Thiokol Chem-  
ical (378); Smith-Corona Marchant (381);  
Universal-Cyclops Steel (393); Litton Indus-  
tries (395); Hanna Mining (418), que por

primera vez dio cifras contables; Federal  
Paper Board (436); Crown Central Petro-  
leum (437); Siegler (438); Boise Cascade  
(439); American Petrofina (448); Standard  
Coil Products (454); Permanent Cement  
(467); Holly Sugar (468); Evans Products  
(469); Fuller Brush (475); Vitro Corpora-  
tion of America (479); Polaroid (480); Gro-  
lier Society (481); Standard Pressed Steel  
(482); American Chiclé (484); Mansfield  
Tire & Rubber (486); Lear (487); Laclede  
Steel (491); Oxford Paper (493); Hudson  
Pulp & Paper (494); Miles Laboratories  
(495); Standard Packaging (496); Riegel  
Paper (497); Sutherland Paper (498) y Blue  
Bell (500).

Las empresas que en 1958 quedaron fue-  
ra de la clasificación de "los 500" fueron  
éstas: National Supply (141); Best Foods  
(326); Lone Star Steel (376); Bucyrus-Erie  
(396); Liebmann Breweries (401), que no  
suministró en 1958 cifras de sus operacio-  
nes; Cuban Atlantic Sugar (404), que fue  
liquidada; Barium Steel o Phoenix Steel  
(406); Detroit Steel (412); Houdaille In-  
dustries (423); Northwestern Steel & Wire  
(429); Danly Machine Specialties (432);  
Vertol Aircraft (433); E. W. Bliss (446);  
American Metal Products (452); Fedders  
(460); Arvin Industries (469); Cooper-Bes-  
semer (470); Continental Copper & Steel  
Industries (477); Carpenter Steel (479);  
Alan Wood Steel (483); General Refracto-  
ries (485); Texas Gulf Sulphur (489); Har-  
shaw Chemical (492); Globe Union (496);  
Kayser o Kayser-Roth (497); y National  
Malleable & Steel Castings (499).

Puede anotarse que en tanto no se des-  
plazó de la lista de afortunados a empresa  
petrolera alguna, tres compañías vincula-  
das a ese ramo ascendieron a la nómina.  
Además, por lo menos 46 empresas petrole-  
ras o vinculadas a la industria petroquími-  
ca a las que hemos podido localizar en la  
nómina, aparecen en la privilegiada situa-  
ción de figurar entre los "primeros 500", y  
7 de ellas, especialmente, figuran dentro  
de los primeros veinte de esa nómina. Sos-  
pechamos que no menos de veinte empre-  
sas más de la nómina áurea podrían ser in-  
cluidas bajo la designación de petroleras o  
petroquímicas. La que a continuación da-  
mos, con todas sus imperfecciones, permiti-  
rá al lector darse una pálida idea del sig-  
nificado que en el conjunto de las grandes  
corporaciones norteamericanas tiene ese  
sector de los hidrocarburos:

Empresas	(En miles de dólares)			
	Ventas	Beneficio Neto	Gananc. por Ventas %	Gananc. por cap. invert. %
2 Standard Oil of New Jersey	7.543.571	562.475	7,5	8,7
6 Socony Mobil Oil .....	2.885.684	156.786	5,4	6,4
7 Gulf Oil .....	2.769.377	329.533	11,9	13,5
9 Texas Company <sup>4</sup> .....	2.327.939	310.168	13,3	13,6
14 Standard Oil of Indiana ..	1.863.990	117.775	6,3	5,7
18 Shell Oil .....	1.665.989	116.563	7,0	9,4
19 Standard Oil of California .	1.559.160	257.759	16,5	13,0
27 Sinclair Oil .....	1.190.377	49.473	4,2	5,1
32 Phillips Petroleum .....	1.066.554	84.237	7,9	8,4
35 Cities Service .....	1.015.317	44.892	4,4	7,1
47 Sun Oil .....	721.773	32.061	4,4	5,8
59 Olin Mathieson Chemical .	601.398	9.383	1,6	2,7
60 Continental Oil .....	596.503	47.465	8,0	12,3
62 Tidewater Oil .....	552.944	2.616	,5	,6
63 Monsanto Chemical .....	547.956	34.550	6,3	8,6
65 Atlantic Refining .....	538.110	33.825	6,3	6,8
80 Pure Oil .....	473.362	28.822	6,1	7,6
96 Union Oil of California ...	408.033	24.999	6,1	5,9
102 Standard Oil of Ohio .....	388.083	24.044	6,2	9,0
113 Sunray Mid-Continent ...	272.285	40.664	6,2	9,0
115 Babcock & Wilcox .....	365.941	13.035	3,6	8,0
146 Ashland Oil & Refining ...	280.125	10.332	3,7	8,6
149 Ohio Oil .....	271.491	32.156	11,8	8,8
158 Richfield Oil .....	257.791	20.094	7,8	8,7
164 Skelly Oil .....	253.790	27.687	10,9	8,1
181 Central Soya .....	225.968	6.718	3,0	14,3
182 Dresser Industries .....	225.288	9.882	4,4	8,2
186 Kellogg .....	219.998	18.593	8,5	22,4
212 Worthington Corporation ..	184.202	7.918	4,3	8,6
246 Wesson Oil & Snowdrift ...	163.553	2.873	1,8	3,7
263 Eastern Gas & Fuel Associat.	151.403	7.198	4,8	6,2
275 Kerr-McGee Oil Industries .	136.942	5.379	3,9	7,2
290 Signal Oil & Gas .....	127.485	17.483	13,7	10,1
320 Superior Oil .....	109.759	16.551	15,1	11,4
338 Amerada Petroleum .....	102.782	22.485	21,9	14,4
367 Cosden Petroleum .....	91.634	5.193	5,7	14,8
388 Plymouth Oil .....	86.012	4.588	5,3	8,1
429 Clark Oil & Refining .....	75.393	1.423	2,7	2,6
437 Crown Central Petroleum ..	73.222	453	2,6	4,4
448 American Petrofina .....	70.901	126	3,1	15,6
455 Anderson-Prichard Oil ...	69.390	3.846	5,5	6,4
460 Champlin Oil & Refining ..	68.265	7.309	10,7	10,8
462 Delhi-Taylor Oil .....	67.759	1.602	—	—
492 Suntime Refining .....	63.023	37	,1	,4
SP 5 El Paso Natural Gas <sup>5</sup> .....		35.309	8,9	
SP 8 Tennessee Gas Transmission <sup>6</sup>		46.424	10,9	

<sup>4</sup> Cambió su nombre por el de TEXACO el 1º de mayo de 1959.

<sup>5</sup> Figura en una nómina de FORTUNE subsiguiente, como empresa de servicio público.

<sup>6</sup> Figura en una nómina de FORTUNE subsiguiente, como empresa de servicio público.

Las cifras precedentes se prestan a muchas reflexiones y conclusiones de la más variada índole. Sobrepassaría los límites de esta crónica introducirnos en ellas, máxime si, como ya lo hemos apuntado, no nos consta que falten en la nómina empresas petroleras o petroquímicas.

Algunas, empero, sí podemos dar. Apuntemos de entrada un guarismo significativo: 30.429.976.000 dólares es la suma de las cifras representativas del capital activo —declarado— de **solamente** las diez empresas petroleras que figuran en la nómina de **FORTUNE**. El total de las 46 corporaciones petroleras o petroquímicas que hemos mencionado en el cuadro precedente, da la cifra de 40.712.987.000 dólares, excluidos los 2.705.813.000 dólares que por sí solos corresponden a las dos que figuran como empresas de servicios públicos. Su suma daría, pues, un total de 43.418 millones de dólares.

No es eso todo. Las cifras precedentes se refieren exclusivamente a los capitales —activos— contabilizados en los Estados Unidos, que de modo alguno incluyen a las subsidiarias en el extranjero que, como en el caso de la Creole Petroleum —por dar un solo ejemplo— constituyen de por sí vastos imperios. Y aún otra particularidad. Las empresas petroleras norteamericanas, siguiendo el precedente establecido por las corporaciones navieras, de inscribir los barcos bajo banderas tales como las de Panamá, Liberia u Honduras, con el objeto de evadir los altos impuestos del país real de origen y la aplicación de las leyes sociales, recurren cada vez más al expediente de utilizar la "tapadera" de la "central en Panamá". En nuestro país, los ejemplos más recientes los dan las subsidiarias de la Monsanto Chemical Co. y de la Petroquímica Fish, que declararon depender de centrales de Panamá.

Otra consideración digna de ser tenida en cuenta es que con la excepción de la Shell Oil, de capital holandano-británico, todas las restantes empresas son de capitales norteamericanos. Y si bien la Shell figura con su nombre en el décimoctavo lugar entre los "500 grandes", se permite el lujo de aparecer ocupando el primer puesto en otra nómina de **FORTUNE**, la correspondiente a las cien más importantes **foreign industrial companies**, con su completo nombre de Royal Dutch-Shell. En este nuevo lugar de privilegio aparece con un activo

de 7.623.879.000 dólares, con ventas —en 1958— de 5.472.934 dólares y una ganancia neta de 421.913.000 dólares. También figuran en esta nueva nómina las siguientes corporaciones: en el tercer puesto, la British Petroleum, con un activo de 1.589.174.000, ventas por 1.675.198.000 y ganancias netas por 173.383.000 dólares; en el 19º lugar, la Compagnie Française des Pétales, con las siguientes cifras: 404.534.000, 595.238.000 y 33.005.000 dólares respectivamente; en 62º lugar, la Canadian Eagle Oil, con sede en las Bahamas: 270.599.000, 325.150.000 y 22.924.000 dólares respectivamente; y, finalmente, en 85º lugar, la Antar Pétales de l'Atlantique, con sede en Francia, con un activo de 97.478.000, ventas por 244.238.000 y ganancias netas por 1.314.000 dólares.

Nos dimos igualmente a la tarea de averiguar qué empresas petroleras o petroquímicas de importancia faltaban en la nómina de "las 500". Situamos, entre otras, a la Creole Petroleum Corp., con ganancias, en 1958, de 239.000.000 de dólares; Halliburton Oil Well Cementing, con 13.501.060 dólares; Humble Oil & Refining Co., con 136.500.000 dólares; Imperial Oil Ltd., con 50.500.000 dólares; International Petroleum Co., con 17.027.768 dólares; Louisiana Land & Exploration, con 11.725.555 dólares; Panhandle Eastern Pipe Line So., con 18.947.271 dólares; y, por último, la Standard Oil Co. of Kentucky, que figura en una nómina de empresas comerciales de **FORTUNE** con 14.053.000 de ganancia neta en 1958.

Sumadas estas últimas cifras de beneficios netos a las que ya mencionamos más arriba, excluidas, naturalmente, las provenientes de empresas de capital no estadounidense, obtenemos que en el solo rubro de petróleo, su explotación, refinado, transporte y comercialización, en un solo año —1958— las empresas que hemos mencionado —y que de ningún modo constituyen la mayoría de las existentes aunque sí son las más importantes— declararon ganancias —en Estados Unidos— de 3.149.289.811 dólares. Huelga todo otro comentario.

Aunque algunas empresas lamentarán haber quedado fuera, mucho peor que dejar de figurar en la nómina de los primeros 500 es haber perdido dinero al término del balance anual, y es así que **FORTUNE** con-

sigua la siguiente nómina de los perdidos en 1958:

	Pérdidas (US\$)
Chrysler (11) .....	33.825
Fairchild Engine & Airplane (266) .....	17.436
Studebaker-Packard (220) .....	13.391
Underwood (445) .....	7.117
Fruehauf Trailer (195) .....	5.466
U.S. Hoffman Machinery (471) ..	5.450
Berkshire Hathaway (499) .....	4.975
Hearst Consolidated Publications (211) .....	2.710
Penn-Texas (450) .....	1.866
Bigelow Sanford Carpet (490) .....	1.746
Delhi-Taylor Oil (462) .....	1.602
Vitro Corporation of America (479) ..	1.498
Pittsburgh Steel (281) .....	866
Pabst Brewing (384) .....	563
Crown Central Petroleum (437) ..	453
Sharon Steel (346) .....	287
Scovill Manufacturing (298) .....	131

Las empresas que en la nómina precedente tienen los números 220, 445, 471, 499, 450, 384 y 387, ya habían perdido dinero en 1957. Es significativa la inclusión de la empresa de publicaciones de la familia Hearst entre quienes perdieron dinero. La sola suposición de esa posibilidad habría bastado al viejo William Randolph Hearst para organizar una revolución de cualquier naturaleza que lo impidiera, como la que fomentó en México, o una guerra, como la que fomentó contra España. De todos modos, las empresas mineras de la familia no están en la triste situación de las publicaciones, y quizás sus ganancias permitan remediar los 2.710.000 dólares de pérdida de un año del sector periodístico.

La extensísima nómina contiene material suficiente para estudios exhaustivos de todo orden. Razones de espacio, empero, nos obligan a limitarnos a dar sólo los datos que hasta ahora hemos consignado. Remitimos al lector interesado en profundizar el tema, a la citada publicación. Pero hemos preparado, de todos modos, otra nómina, esta vez reducida, ya que sólo contiene la mención de 196 empresas.

Se trata de una estadística de los beneficios obtenidos por esas empresas en los años 1955, 1957 y 1958. La fuente informativa ha sido **The World Almanac**, editado por el **New York World-Telegram and The Sun**, publicaciones de la cadena Scripps-Howard; y para la preparación utilizamos

la edición de 1957 para la estadística de 1955, y la de 1960 para las dos restantes. La mayor parte de las empresas figura —como lo prueba el orden numérico consignado al margen— dentro de la nómina de "las 500" de la revista **FORTUNE**.

El lector se preguntará quizás a qué viene esta farragosa descripción de nombres extranjeros, o a qué responde la cita de sus operaciones, la colocación de cada compañía en el **ranking** de ventas seguida de las estadísticas que dan cuenta de su importancia y enorme volumen económico-financiero. En principio, ya es bastante importante, de por sí, que un diario, una publicación o un libro no escritos en inglés consignen una información de la naturaleza que ahora proporcionamos. Se supone, por una parte, que se trata de información que no interesa a la mayoría de los lectores, que el público no es amigo de enfrascarse en lectura de estadísticas y cifras y que, además, el espacio que demandaría su inserción en periódicos es antieconómica (para los periódicos, se entiende). Su publicación queda, pues, relegada a la buena voluntad de las revistas especializadas o a esos minúsculos resúmenes, insuficientes, claro está, para dar una cabal idea del proceso capitalista que anualmente se opera en el mundo y cuyo sector más importante está radicado en Estados Unidos.

Pero existe otra posible explicación. Quienes monopolizan las fuentes de información y los medios de difusión, las empresas noticiosas, diarios, radios y revistas, comprenden perfectamente que una explicación clara, razonada de lo que se conoce por "ciencias económicas", suministrada asiduamente a los lectores, conspira precisamente contra los intereses que esos monopolizadores desean salvaguardar. Las ganancias que obtiene, por ejemplo, la United Fruit Company, escuetamente informadas en la columna financiera de cualquier diario, nada dicen al lector común de Nuestra América. Pero si las estadísticas consignan al mismo tiempo qué impuestos paga a los gobiernos hispanoamericanos **La Frutera**, cuáles son los salarios de sus trabajadores en Ecuador, Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, México, Cuba, República Dominicana, Colombia y Jamaica; si mencionaran cuánto devengan sus acciones o, en una palabra, cuánto retira de cada país y produce a sus accionistas norteamericanos, y cuánto deja en

cambio a ese mismo país como riqueza, como mejora, como civilización y como progreso, el asunto cambia radicalmente. Se transforma en una bomba de tiempo.

Trasladada esa concepción mental a todos los ámbitos en que se desenvuelve la actividad informativa, es explicable que se produzca el fenómeno de la ocultación de la noticia por selección o parcialización. El ejemplo precedente puede complementarse con toda clase de referencias semejantes, ilustrativas de ese proceso por el cual las ciencias económicas aparentan ser una disciplina para iniciados solamente o para mentalidades einsteinianas. En lugar de enseñársela en los institutos de educación media, en forma obligatoria puesto que es tan importante como la historia patria, y mucho más, por ejemplo, que los idiomas extranjeros, se la recluye al ámbito universitario de especialización profesional. Así ocurre que quienes aparecen dotados de virtudes milagrosas para intervenir en la conducción de la economía en nuestros países, sean los egresados de las facultades de ciencias económicas, los doctores que inmediatamente hallan ubicación en las grandes empresas ligadas a capitales foráneos. O los comerciantes afortunados. O los capitanes de industria.

Estas someras referencias son un primario intento de explicación del sentido con que allegamos en este momento una monótona estadística acerca de quiénes son los que deciden en Estados Unidos, en materia económica, industrial, comercial y financiera. Quizás descubra el lector en estas breves líneas las explicaciones —o incitaciones— que le obligarán a retornar a las estadísticas para recién interpretarlas y obtener de ellas sus propias conclusiones.

En la larga nómina de 196 corporaciones que inmediatamente después de esta explicación encontrará el lector, hallará nombres que le resultarán familiares, sea porque ocupan normalmente en los periódicos columnas de publicidad o de información sobre sus actividades, sea porque una compañía subsidiaria de aquéllas opera en el país donde el lector vive. Otras le resultarán totalmente desconocidas, por circunscribirse su esfera de acción a los Estados Unidos. Ambas menciones son igualmente importantes para tener una visión de conjunto. Piénsese en el tremendo poder que significan las 500 empresas industriales que en un solo año, 1958, han totalizado ventas por valor de 176.831.739.000 dólares, con un capital (activo) declarado de dólares 154.380.734.000; que en un solo año han declarado ganancias netas de dólares 9.582.175.000 sobre un capital invertido de 100.734.839.000 dólares y cuyo número de empleados y obreros se eleva a 8.523.611 hombres y mujeres.

Piénsese en la influencia tremenda de esas corporaciones ante los poderes públicos norteamericanos, y su peso sobre las decisiones políticas, tanto nacionales como internacionales de los Estados Unidos. Pésese tan tremendo poder en su relación con la sociedad en que ha tenido origen, en la que se desenvuelve y se alimenta, y la presión que inevitablemente tiende a ejercer sobre factores tan imponderables como los históricos, filosóficos, sociológicos y artísticos de la sociedad toda, no sólo estadounidense o americana, sino mundial. La dinámica capitalista se ejercita, por su misma índole, más allá de ciertos límites que se ha propuesto y que ella es, naturalmente, incapaz de detener.

## INGRESOS DE 196 EMPRESAS IMPORTANTES

(1)	E m p r e s a s	Ingresos 1955	por acción (%)	Ingresos 1957	por acción (%)	Ingresos 1958	por acción (%)
227	Air Reduction Co. In. ....	11.569.290	3,21	16.476.180	4,35	13.349.885	3,47
57	Allied Chemical Corp. ....	52.127.975	5,72	43.397.548	4,37	33.819.064	3,41
	Allied Stores Corp. (C 12) ..	13.972.103	5,09	14.262.557	5,05	12.351.475	4,33
69	Allis-Chalmers Mfg. Co. ....	24.805.326	6,05	17.819.251	2,11	19.657.958	2,34
	Aluminum, Ltd. ....			41.422.456	1,37	22.464.510	1,74
46	Aluminum Co. of America ..	87.600.808	4,18	75.568.461	3,55	42.885.230	1,96
338	Amerada Petroleum Corp. ....	25.363.673	4,02	29.948.979	4,74	22.485.135	3,56
	American Airlines, Inc. (T 9) ..	18.609.000	2,42	10.885.877	1,31	16.080.252	1,97
34	American Can Co. ....	35.990.000	3,04	42.169.139	2,51	46.432.856	2,78
71	American Cyanamid Co. ....	38.713.666	4,07	51.347.870	2,42	43.841.042	2,07
179	American Home Products Corp.	38.215.984	2,92	44.483.000	2,21	46.294.000	2,30
112	American Machine & Foundry	20.536.619	5,34	38.617.510	5,03	42.435.683	5,53
66	American Metal Climax .....	19.809.694	5,81	11.782.249	3,51	11.007.658	3,19
83	American Motors Corp. ....			27.894.758	1,95	18.249.760	1,27
121	American Radiator .....	22.634.000	2,22	12.651.000	1,05	26.085.134	4,65
90	American Smelting & Refining	33.529.094	5,52	24.966.947	3,94	17.279.917	2,53
	American Telephone & Telegraph (SP 1)	54.045.367	10,77	686.057.956	10,75	744.090.000	10,95
55	American Tobacco .....	51.661.990	7,45	57.094.650	8,28	58.845.844	8,55
191	American Viscose Corp. ....	24.709.000	4,66	4.408.000	1,65	6.950.000	1,36
72	Anacanda Co. ....	65.256.306	7,52	44.008.349	4,32	33.800.000	3,15
43	Armco Steel Corp. ....	64.350.609	6,05	68.298.000	4,71	57.233.000	3,87
171	Armstrong Cork Corp. ....	14.542.289	2,83	11.068.782	2,10	13.607.382	2,60
	Associates Investment Co. ....	19.004.135	5,86	20.531.453	6,11	18.524.936	5,51
	Atchison, Topeka & Santa Fe (T 4)	77.566.886	14,70	61.941.791	2,30	67.235.272	2,51
	Atlantic Coast Line R. R. (T 27)	13.850.532	5,60	10.388.000	4,20	9.986.000	4,04
65	Atlantic Refining Co. ....	39.464.168	4,25	35.670.000	3,82	33.825.000	3,61
115	Babcock & Wilcox Co. ....	13.487.000	8,26	14.205.949	2,32	13.035.310	2,13
	Baltimore & Ohio R. R. (T 6)	23.918.782	8,45	24.131.000	8,53	16.069.000	5,37
58	Bendix Aviation Corp. ....	25.889.000	5,66	27.499.034	5,44	21.171.902	4,11
	Beneficial Finance Co. ....			20.152.232	1,91	21.731.164	2,07
12	Bethlehem Steel Corp. ....	180.191.708	18,09	191.025.933	4,13	137.741.946	2,91
17	Boeing Airplane Co. ....	30.391.411	9,33	38.159.709	5,49	29.360.013	4,01
39	Borden Co. ....	21.653.536	4,61	23.996.321	4,94	24.612.475	5,06
68	Borg-Warner Corp. ....	41.075.784	5,17	34.076.578	3,81	21.135.000	2,34
209	Brunswick-Balke-Collender ..			6.886.748	5,53	13.083.000	6,40
61	Caterpillar Tractor Co. ....	34.773.082	4,04	40.012.023	4,35	32.239.831	3,48
	Chesapeake & Ohio Railway (T 7)	57.982.747	7,25	67.566.623	8,36	51.703.634	6,36
	Chicago, Rock Island & Pacific (T 22)	16.988.157	5,59	9.704.137	3,32	8.201.057	2,81



		Ingresos 1955		Ingresos 1957		Ingresos 1958	
(1)	E m p r e s a s	Ingreso neto	por acción (%)	Ingreso neto	por acción (%)	Ingreso neto	por acción (%)
	New York Central Railroad (T 2)	52,283,814	8,03	8,423,078	1,30	4,050,995	62
	Niagara Mohawk Power Corp. (SP 14)	29,374,000	2,22	26,430,000	1,91	30,383,000	2,12
	Northern Pacific Railway Co. (T, 24)	19,143,618	7,72	21,126,050	3,54	22,011,976	3,68
149	Ohio Edison Co. (SP 29)	23,719,779	3,61	25,856,623	3,62	25,718,833	3,60
	Olin Oil Co.	41,255,000	3,14	41,490,280	3,16	32,155,558	2,45
59	Olin-Matheson Chemical Corp.	44,558,000	3,51	36,377,000	2,70	9,383,000	0,70
75	Owens-Illinois Glass Co.	27,022,310	4,42	35,810,017	4,55	37,772,009	4,82
	Pan American World Airways (T 10)	10,165,000	1,66	8,241,000	1,35	5,090,000	0,78
	Panhandle Eastern Pipe Line Co.	17,396,817	5,01	18,943,793	2,74	18,947,271	2,74
229	Parke, Davis & Co.	14,322,015	2,92	27,929,887	1,89	28,040,851	1,89
	J. C. Penney Co. (C 5)	46,140,000	5,60	49,410,892	6,00	46,876,831	5,69
	Peoples Gas Light & Coke Co. (SP 27)	14,018,430	1,40	14,436,642	2,93	16,536,005	3,08
185	Charles Pfizer & Co.	15,386,000	2,94	22,908,544	4,22	23,965,144	4,43
151	Phelps Dodge Corp.	73,804,099	7,28	45,402,684	4,48	38,006,538	3,75
147	Phillips Morris, Inc.	95,203,057	5,55	15,759,439	4,50	17,089,913	4,90
32	Phillips Petroleum Co.	61,433,716	6,26	96,209,353	2,80	84,236,994	2,45
74	Public Service Electric & Gas (SP 9)	9,578,912	4,34	34,384,882	5,86	32,075,896	3,24
119	Pullman, Inc.	14,801,657	6,67	14,801,657	6,67	7,806,882	3,52
80	Pure Oil Co.	35,164,226	4,05	35,523,971	4,13	28,821,730	3,35
29	Radio Corporation Of America	47,525,465	3,16	38,549,000	2,55	30,942,000	2,01
111	Raytheon Co.	86,271,491	5,59	6,859,700	2,42	9,402,688	3,08
40	Republic Steel Corp.	34,306,521	3,41	85,014,422	5,45	61,921,680	3,96
87	Reynolds Metals Co.	53,267,637	5,05	37,809,712	3,21	38,184,529	3,25
54	R. J. Reynolds Tobacco Co.	29,609,448	7,40	64,160,000	6,15	78,326,190	7,60
158	Richfield Oil Corp.	20,434,017	5,93	28,175,868	7,04	20,093,617	5,70
226	Rohm & Haas Co.	15,626,086	14,04	15,626,086	14,04	14,355,000	13,05
	Safeway Stores, Inc. (C3)	13,621,803	3,25	30,907,000	2,43	33,406,000	2,60
143	Scott Paper Co.	21,336,139	2,65	21,560,126	2,46	22,114,465	2,79
18	Shell Oil Co.	125,531,950	4,56	135,085,000	4,46	116,563,000	3,85
27	Skelly Oil Corp.	80,710,000	5,68	75,339,000	4,92	49,500,000	3,23
164	Skelly Oil Co.	32,240,262	5,61	36,785,340	6,40	27,686,553	4,81
6	Socany Mobil Oil Co.	207,434,017	5,93	220,400,000	4,63	155,700,000	3,24
	Southern Company (SP 12)	26,377,716	1,35	34,822,424	1,65	38,234,245	1,81
	Southern Pacific Co. (T 13)	51,644,703	5,71	54,507,686	6,02	55,767,313	6,16
	Southern Railway (T 16)	37,993,249	13,48	34,066,710	4,70	30,254,231	4,20
73	Standard Brands, Inc.	10,563,450	3,01	13,837,524	4,01	14,690,214	4,26
19	Standard Oil Co. of California	233,138,655	7,31	288,230,000	4,56	258,000,000	4,08
14	Standard Oil Co. of Indiana	157,117,828	4,81	151,509,000	4,27	117,800,000	3,29
30	Standard Oil Co. of Kentucky (C 30)	12,667,299	4,86	12,626,000	4,85	14,053,000	5,40
2	Standard Oil Co. of New Jersey	709,409,992	10,84	805,000,000	4,08	564,000,000	2,73
	Standard Oil of Ohio	23,008,000	5,33	23,920,335	4,79	24,044,463	4,82
23	Studebaker-Packard Corp.	48,307,360	4,72	47,492,000	1,73	13,390,937	2,08
47	Sun Oil Co.	39,471,900	2,27	57,155,405	3,09	32,061,000	2,73
113	Sunray Mid-Continent Oil Co.	20,416,277	1,76	40,411,343	1,72	46,423,609	1,84
	Tennessee Gas Transmission Co. (SP 8)	36,729,738	9,57	332,303,644	5,94	310,167,805	5,31
9	Texaco, Inc.	32,356,404	3,23	17,557,369	1,75	13,382,967	1,34
	Texas Gulf Sulphur Co.	24,315,216	2,06	31,474,801	2,58	34,614,698	2,76
	Texas Utilities Co. (SP 20)	37,290,000	3,03	34,900,000	2,54	2,600,000	0,20
62	Tidewater Oil Co.	22,100,165	9,13	20,745,575	3,89	11,171,221	2,10
260	Timken Roller Bearing Co.	14,266,312	8,05	1,558,446	,23	1,764,381	,26
	Trans World Airlines (T 12)	140,755,858	4,83	18,133,345	2,47	15,650,000	2,13
258	Union Bag-Comp Paper Corp.	30,522,963	4,13	133,740,818	4,45	124,936,845	4,15
23	Union Carbide Corp.	79,227,256	16,93	38,236,000	4,86	24,999,000	3,18
96	Union Oil Co. of California	31,064,924	6,14	78,247,776	3,34	77,782,444	3,29
	Union Pacific Railroad (T 5)	33,539,366	3,82	7,888,303	2,28	14,300,262	3,88
	United Air Lines (T 8)	26,155,913	2,03	51,366,108	7,66	42,294,728	6,40
26	United Aircraft Corp.	40,380,967	4,98	1,455,000	3,39	22,742,000	2,60
	United Fruit Co. (C 28)	33,559,000	5,24	32,357,617	2,51	31,054,462	2,41
268	Upjohn Co.	370,197,625	6,45	38,756,752	1,23	20,042,663	1,43
153	U. S. Gypsum Co.	13,040,690	2,10	419,406,956	4,27	22,670,772	3,05
42	U. S. Rubber Co.	49,241,030	1,98	29,695,027	4,27	301,302,643	5,13
4	U. S. Steel Corp.	11,643,060	5,91	12,629,300	2,03	11,926,596	1,89
	Western Union Telegraph Co.	49,241,030	1,98	72,652,000	4,18	74,772,000	4,25
13	Westinghouse Electric	34,155,898	3,52	53,425,099	1,75	49,614,586	1,64
94	Weyerhaeuser Co.	11,643,060	5,91	10,902,327	3,44	32,376,320	3,34
370	Wrightley Co.	41,701,140	12,34	42,508,579	12,35	10,208,143	5,19
77	Youngstown Sheet & Tube Co.	21,501,320	6,23				

1. Número correspondiente al orden o ranking que ocupó en 1958, por la importancia y volumen de sus ventas ese año, cada empresa en la nómina de "los 500" de la revista FORTUNE. Fuera de esos 500 firmas, FORTUNE dio nombres de cincuenta empresas, cada una en los sectores de "Servicios Públicos" (SP), "Transportes" (T) y comercios o tiendas importantes. La numeración que figura con esos iniciales o continuación de algunas empresas es la acordada por FORTUNE a esas firmas en cada caso. La falta de numeración en el ranking no significa necesariamente que esa publicación no la consideró importante, sino, quizás, a que no remitió a tiempo sus balances o que no los envió del todo.



CeDInCI

1