VIRAMUNDO

AÑO 1
NUMERO 1

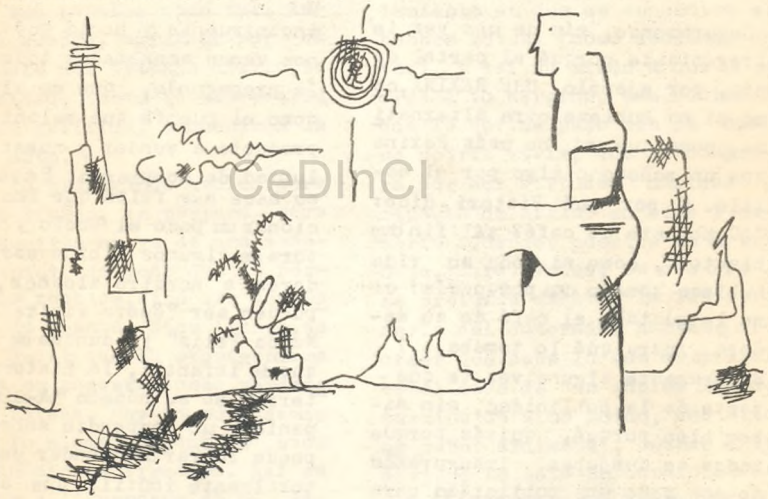
EDITORIAL

Ultimamente han aparecido, han brotado de entre los yuyos del parque, de entre los terrones de azúcar de los cafés, páginas anónimas, mal impresas y con notables horrores de ortografía, pero espontáneas al fin, intentando arañar, en lo más hondo de su propio contenido, un rasgo, una idea, una imagen que personalice la juventud de hoy, perdida en la bruma imprecisa de fábulas felices y lejanas, mecidas por un fondo melódico tipo Bee Gees, enfundadas en visiones de otro sitio, en una realidad que no es la nuestra.

¿A quién le echamos la culpa? Porque la juventud no tiene la culpa de no tener arquetipos, de no tener un camino señalado, de no tener a quién imitar y en quién confiar. ¿No somos nosotros también culpables de ser inexorablemente lapidarios con sus excesos de tonterías? ¿Podríamos haber hecho más por ellos, además de gritarles chetos como si fuésemos viejos apedreando a una puta, ese versito tan viejo de la culpa de la descomposición social?

Nosotros no somos los salvadores de la juventud, los mártires de la causa ni los proceres de la generación del '79. En una de ésas somos los corruptores de la juventud, los verdugos de la causa y los enemigos de la generación del '79. Simplemente tratamos de encauzar nuestro laburo hacia las inquietudes artísticas y culturales que necesitamos y que por un montón de motivos no podemos satisfacer.

De entre los ídolos, los monstruos sagrados, las modas y las tonterías, salieron algunas revistas propias, con sentimiento y profundidad (esto es, las subterráneas). Primero fueron tres, las cuales evidenciaban una buena intención que más allá del contenido de la revista era lo que valía, ahora son seis mil, todas con una temática bastante vacua: resultado, se volvió a caer en lo mismo. Ahora es la moda de las revistas. Esto es exactamente lo que quiero decir. Salimos no por moda, sino para dar algo más concreto, más estructurado, más corpóreo. Como por ejemplo: tratar de rescatar, y diferenciar, el arte del pseudo arte; (es decir, el arte producido en serie). Esa es nuestra intención, claro está que con cada ejemplar no va la garantía de que lo logremos. Pero no queremos crear ni engrosar una corriente de revistas que salen porque, y, bueno, porque es lindo hacer una revista. No queremos crear un círculo cerrado de aprendices de periodistas. Queremos hablarte de nuestras ideas y que nos hables de las tuyas, que esto sea un canal de expresión y un vocero ~~para~~ la juventud que quiera rescatar la autenticidad.



VIRAMUNDO. Responsable: Sergio Leonardo Cirigliano. Perdriel 169 P. 7º Depto. 33. Capital Federal. T.E.: 23-0124.

ESTA REVISTA ESTA HECHA ENTRE AMIGOS. ES PARA ELLOS Y PARA TODOS LOS QUE QUIERAN EMPEZAR A VIRAR JUNTO CON NUESTRAS ESPERANZAS.

CeDInCI

propaganda:

Fábrica de Masas

"Coca-Cola refresca mejor.
Coca-Cola elimina el dolor.
Coca-Cola, queridas señoras,
es el símbolo perfecto del amor.
JORGE SCHUSSEIN.

Seguramente, más de una vez te preguntaste porqué el cartel decía, por ejemplo, USE REXINA, como si no hubiese otra alternativa, como que si no usás Rexina sos un roñoso o algo por el estilo. O por qué Vittori dice: "¿Cambiaste de café? ¡Al fin cambiaste!", como si toda su vida hubiese tomado una porquería: si no le gustaba el café de su señora, ¿para qué lo tomaba...? Seguramente alguna vez te quejaste de la publicidad, sin saber bien porqué, quizás porque todos se quejaban, inaugurando de ese modo una publicidad para combatir a la publicidad. Por eso todas las irracionalidades, cosas confusas y argumentos aparentemente incongruentes que rodean al tema publicidad, vamos a tratar de aclararlos aquí, tratar de demostrar cómo nada es incongruente y hasta qué punto nos vemos amenazados todos por la propaganda, que es algo así como el puente que relaciona el producto a vender y nuestra voluntad de comprarlo. Para esto no hace más falta que hacer funcionar un poco el bocho y la lectura de algunos libros esclarecedores a nuestro alcance, como pueden ser "Nueva visita a un Mundo Feliz" y, aunque se me juzque de infantil, la historieta "Asterix" en su número "Obelix y Compañía", un compendio sobre cómo puede lograr uno vender una cosa totalmente inútil, que además es inútil e irracional comprar.

Para dar comienzo a este artículo empezaremos citando la situación humana actual. El hombre de hoy, perdido en la maraña de la ciudad, impotente e insignificante ante enemigos abstractos como la sociedad opresiva, las fluctuaciones del mercado, los dichos y contradichos de los medios públicos (lo que hoy dijo nuestro hombre de turno mañana resulta mentira), se siente inseguro, disminuído, agobiado y totalmente desconcertado. Teme la inflación, la pornografía y la libertad de expresión, la creación, o sea: teme la libertad de ser, de ser persona y asumir sus papeles como tal. Ante tal cuadro, agravado por el cansancio del trabajo diario, la publicidad, tanto la empresarial como la política, encuentran un campo apto.

Como la propaganda evoluciona con el tiempo, se prepara para introducirse no ya de una manera frontal, de modo que la persona la rechace, sino sin que ésta se dé cuenta. Hace tiempo, se podía decir que la propaganda se basaba en aseveraciones verdaderas o falsas. Hoy ya no podemos decir lo mismo, porque se basa en situaciones irreales. Así se sustrae a la persona de su ambiente real y sus preocupaciones primarias para inducirlo a un mundo de fantasía: se consigue que se preocupe por su status, por su jerarquía, y con esto se consigue que no piense, y una persona que no piensa no puede discriminar con juicio propio qué es lo que compra, o mejor qué es lo que le venden. Así, por ejemplo, al vendernos un Colgate que contiene flúor, no se apela a las bondades del flúor. No interesa si éste fortalece el esmalte dental. Importa que, si no, el mal aliento, loco, las minas te rajan, todo el mundo se va a reír de vos. Y es tan desesperante el desamparo y el aislamiento en que se encuentra el hombre actual (como decíamos antes), y tal su miedo a que la sociedad lo margine, esa sociedad que lo oprime pero sin la cual no podría vivir, que lo comprará por sus virtudes "mágicas", capaces de atraer mujeres y hacerle ascender puestos en el trabajo. Otras veces, en cambio, se pretende exaltar la fanfarronería del comprador haciéndole creer que sabe lo que compra; tal es el caso de "un suplés bajo determina un vino ácido, uno alto un sabor ardiente", cuando el individuo no está en condiciones de diferenciar un sabor ácido de uno ardiente y, más aún, no le han quedado claros conceptos como "suplés", "ácido" y "ardiente". Está demostrado que, cuanto más fantástico es la relación que une a un producto con el motivo de la publicidad.

CeDInCI CeDInCI

(y aún cuanto más estúpido), mayor éxito tiene para el comerciante, más divorcia a la gente de la realidad y más aptos resultan de ese modo para la compra. Los resultados están a la vista: usé la Minora por más de tres meses y sin embargo no tuve la suerte de cruzarme con Mimí Pons o Moria Casán; en el club alguien quiso prestarme el desodorante, le respondí "No. Uso Valet", y casi me rompen la cara por despreciativo; le jugué una carrera a un nenito calzado con "Aguila Radial" y le gané por una cuadra y media.

Son situaciones totalmente estúpidas, o aparentemente estúpidas, que traen consigo un secreto mensaje por parte del propagandista. Así, si compramos un coche, en realidad compramos prestigio; si compramos naranjas, vitalidad. Lo mismo ocurre con los cantos comerciales: a tonadas pegadizas se le añaden los más tontos estribillos. La gente los repite todo el día, y a fuerza de repetición se les hacen carne. Esto acarrea el problema, además de ser una amenaza a la libertad de pensamiento, de idiotizarmasivamente a la gente, ya que, por otro lado, no se contó nunca con los medios que hoy se cuentan: radios, revistas, diarios, televisión, cine, que actúan de una manera constante sobre el individuo, lo mantienen todo el día en distracciones sin dejarle tiempo para pensar.

Y de eso se trata: de que la gente no piense, de que la gente se automatice en la compra irracional de artículos promocionados, de ese modo el pago que las grandes empresas dan a sus empleados y operarios vuelven a sus arcas por la compra que el trabajador hace de lo mismo que produce.

Pero el peligro más grave resulta de la penetración subconciente, un hallazgo mucho más reciente: se ha comprobado que, por ejemplo, intercalando en una película, por una fracción de segundo, un mensaje como "Tome Coca-Cola", dicho mensaje queda contenido inconcientemente en la persona, mensaje que luego se manifiesta concientemente en el deseo de tomar una Coca a la salida del cine.

A pesar de todo, el cuadro no es tan desesperante; estamos avisados sobre esto, es una manera de cambiarlo. El peligro son los chicos, esos chicos a los que escuchamos todo el día cantando "Cargill es el pollo, Cargill es el mejor...": ¿cómo podrán discernir con juicio propio cuando ya tienen grabado de tal manera un estereotipo...?

CeDInCI CeDInCI

Juventud

SOMOS...
o nos hacemos?

En un barcito de Bs. As., dos amigos unen su charla por medio de un café, cuando Daniel le pregunta a Juan: ¿Te conté lo que le pasó al hermano de Pablo la otra noche en Ferro cuando fue a bailar para los carnavales? Resulta que estaba con un grupo de amigos, cuando un flaco que estaba al lado de él, también en barra, y le preguntó si le había dicho tarado. Nito le dijo que no y el flaco lo siguió provocando, con la idea de agarrarse a patadas ahí nomás.

J: -Sí, es un divague. ¿Pero Negro, vos sabés que de esas yo conozco mil que te pasan? Caminás por cualquier lado y ya te miran mal. En los recitales, en los colegios. Lo único que le falta a estos pesados es un cartel que diga yo soy malo pegado en la espalda.

D: -Lo que pasa es que estamos todos desbolados, desubicados, nadie sabe bien qué quiere hacer. Además, hoy es muy difícil poder expresarse o conseguir un lugar donde hacer algo que te interesa; entonces cuando aparece una modita, una ondita, los que tienen poco mate se prenden y se creen dueños del mundo. ¿Te acordás? Antes era la paz y las flores, ahora son los stones y las trompadas...

J: -Sí, está bien, pero no neguemos que a nosotros también nos llegan las modas, que nosotros también compramos vaqueros, las Topper rojas y el último de jazz-rock.

D: -Sí, tenés razón, pero conozco tipos, y vos lo sabés bien, que se la pasan tirados en una cama escuchando música y nada

más. Para mí, tanto el que se gasta a piñas en un baile como el que se pasa la vida entre dos bafles son iguales. No hacen un carajo.

J: -Sí, lo que más me calienta es que vas por la calle y eschás "mirá aquel cheto", "mirá aquel pardo", etc.; o sea, me jode la desunión, sabiendo que a pesar de las pilchas o de lo que hacés el sábado a la noche somos todos jóvenes y algo tenemos que hacer.

D: -Eso! Cada uno está en la suya y así cree que la que hace es la posta y se encierra en su esquemita pensando que con eso se va a salvar. Entonces empiezan los insultos... "Vos sos esto", "Vos sos lo otro..." Al pedo, porque la gente puede ser inteligente o piola, rescatable, a pesar de la ropa que usa.

a) NO ES CASUAL

Que hoy los jovenes nos encontremos tan dispersos, sin forma, sin color, sin calor; en una posición de falsa indiferencia hacia todo lo de valor que poseemos que no es otra cosa que desengaño, desesperanza o un infantil desamparo ante el revoltijo y la indeterminación que nos rodea. Podremos sorprendernos al pensarlo, pero nunca concebir la cosa como casual, porque es más bien causal.

b) PORQUE, BUENO, BASTA IR POR LA CALLE PARA PREGUNTARSE: ¿QUE NOS ESTA PASANDO?

Una calle atestada por chicos que ocupan su tiempo en distracciones, modas, tragos largos, bailes tipo marioneta, recitales de rock cada vez más deplorables o inmersiones absolutas en universos privados de estudio, donde algunos raros ascetas se aislan del mundo.

c) LO IMPORTANTE ES QUE:

primero, se ha desmembrado; la juventud se halla desunida, sectarizada, se ha perdido el común denominador que la una y le sirva de guía. Esta situación ha llevado al extremo de formarse grupos tan cerrados y uniformados (por ejemplo, diferencias ínfimas que distinguen a un cheto de un stone, o a los asistentes a un boliche de los de otro, o a los partidarios de tal escuela literaria de los de otra -bajo acusaciones serias de intelectuales, snobs, pseudoliteratos, desviacionistas-, etc.), que se deduce que hoy hasta el modo de comer el arroz con leche sirve para separar más a la juventud, en vez de llegar a un acuerdo más perfecto y mejor. Segundo, se va alejando cada vez más de una cultura joven que se estaba forjando y que incursionaba con excelentes ideas e iniciativas en la música, el teatro, la literatura, etc.; reemplazándola por abstracciones, distracciones que contradicen toda esa actividad anterior. Tercero, y como consecuencia, hay una falta de personalidad creciente y una peligrosa y alarmante inclinación hacia las modas; con la consiguiente deformación de valores: por ej., en una época (no muy lejana) eran los talleres literarios, todo el mundo iba a ellos aunque su vocación fuera pelar papas; le siguieron el teatro y las revistas subterráneas. Al ser una ráfaga de novedad, la gente no profundiza, no se identifica ni se forma sino que la experiencia constituye una vaga información para después decir: **Yo hice teatro** o **cómo mata André Breton.** Esto a su vez disfraza la falta de interés. Cuarto, y quizás lo más importante, la falta de perspectivas para las nuevas generaciones, que sin "historia" ni incentivo se ven obligados a mezclarse con los monstruitos del mundo actual.

d) ANALISIS CENTESIMAL CUALITATIVO.

Hace unos cinco años, las dos grandes coaliciones eran: ambientes frívolos, novedades, boliches, o perspectivas personales con ideas e iniciativas más "culturales", ambas posiciones se autoreconocían como bolicheros o rockeros (por supuesto, abarcando la generalidad). Con los inevitables extremos: el fachero (play boy-sofisticación. Problema filosófico: el levante por el levante mismo o casos análogos) y el falopero (super desgraciado incomprendido. Problema filosófico: la felicidad justifica los medios.)

e) ANALISIS CENTESIMAL CUANTITATIVO.

Entre los dos, la mayor parte de la gente.

f) POSIBLES CAUSAS DEL DESBOLE ACTUAL.

Claro, ahora uno se pregunta porqué una juventud que hace cuatro o cinco años había alcanzado un punto cúlmine en cuanto a su cultivación generacional borra de un plumazo su pasado inmediato y se transforma en otra. La juventud porteña, predominantemente de clase media (no hablemos de las clases bajas o altas que no han cambiado) tiene

medios disponibles a su alcance y una situación privilegiada dentro de América Latina: centros culturales, museos, cines y teatros, casas de estudio. Esto posibilita que surja un movimiento propio, con fuerza y personalidad, que comienza a nacer. En la medida en que esto se va incrementando pasa que los grupos cerrados se van abriendo a más gente, que entiende menos o más superficialmente la propuesta. Así mucha gente se integra porque "mataba" o "venía muy bien" y al mismo tiempo entra en juego el factor comercial. El joven aparece en primera plana y es mirado con curiosidad. Es un orgullo ser joven, sobre todo si uno anda en la pomada. Esto no es popularización, sino masificación, y de la peor. La comercialización hace más acelerada esta simbiosis, prácticamente la fuerza y el movimiento, artesanalmente elaborado, se deforma.

g) OTRAS POSIBLES CAUSAS.

La falta de ideas y el estancamiento. Se llega a un momento en que la generación ha dado todo lo que puede para fomentar este movimiento y se encuentra agotada. Se necesita nueva sangre, pero la generación nueva que se va incorporando encuentra un esquema y un medio armados, los acepta y los adopta. Son, entonces, dos posiciones: quien no dá porque no puede y quien acepta los cánones anteriores y, al idealizarlos, se anula. Es un caso análogo a las universidades: ¿hasta qué punto un individuo tiene una vocación y hasta qué punto está compelido por el medio? La corriente se desvaloriza al ser seguida por inercia, rutinariamente, y es aquí donde se empieza a dislocar la cosa.

h) TRASFONDO CIRCUNSTANCIAL DECISIVO.

Otra de las cosas que cambió la situación fue el nuevo gobierno. Con la intensificación de los métodos antisubversivos se vieron dificultadas las actividades grupales, aún con fines culturales.

i) CONCLUSION.

Esto es lo decisivo. Ahora nos estamos recuperando, como enfermos salimos de la convalescencia pero la mayoría aún no ha reaccionado, está perdida, sumida en la confusión, sin saber para dónde disparar. Algunos (admitámoslo) han sido ganados definitivamente por la estupidez. Pero la mayor parte permanece aún dispersa, esperando que te acerques y le preguntes aunque sea de qué cuadro es. Hacélo. Seguro que al final, seguro, terminan hablando de cosas de los dos.

Para hombres y mujeres

Generalmente, cuando se toca el tema de la liberación femenina, tanto hombres como mujeres lo rechazan y lo prejuzgan menspreciándolo, y hasta se sienten ridículos al recibir información sobre éste.

Si a muchas mujeres se les recordara que gracias a unas gordas señoras de fines de siglo pasado, nosotras votamos y muchas otras cosas más, quizá enfocarían el tema con un poco más de interés.

Los movimientos femeninos surgieron a fines del siglo pasado y aún continúan su gestión en contra de las diferencias existentes entre ambos sexos.

Entre sus logros encontramos algunos muy importantes, que incluso logran una participación decisiva en la historia, de la cual antes la mujer estaba excluída totalmente, como ser en el arte, las ciencias y la política.

A lo largo de la historia, personalidades femeninas han tomado una actitud revolucionaria en cuanto al medio y la circunstancia. Son casos aislados y, claro está, cada una lo hizo a su modo. Tal es el caso de Safo de Lesbos, Juana de Arco, Santa Teresa de Avila, Sor Juana Inés de la Cruz, Pardo Bazán, George Sand y otras pocas.

En los siglos XVI y XVII las mujeres ya participaban en el comercio; y aunque se discutía sobre el tema nunca se constituyó un movimiento. El inicio de la lucha por los derechos de la mujer se podría marcar con la publicación, en 1792, del libro "Vindicación de los Derechos de la Mujer", escrito por Mary Wolstonecraft.

En EE. UU., en cambio, en la época colonial, la mujer tenía mayores derechos que luego le fue

CeDInCI

ron restringidos (por leyes)Más tarde, al nacer el industrialismo, las fábricas ocuparon a gran número de mujeres, cuyas inquietudes masificadas por primera vez constituyeron un movimiento en el cual no eran tan importantes las luchas sindicales o económicas sino más bien las legales, por ejemplo: un móvil importante fue la abolición de la esclavitud. Esto fue sólo el principio ya que en 1920 conquistaron el sufragio.

La mujer en la actualidad enfrenta dos problemas fundamentales:

1º, el económico: porque por igual trabajo percibe un salario inferior al del hombre, los trabajos considerados femeninos son por lo general subalternos como por ej. la profesión de secretaria; la mujer supone una mano de obra barata.

2º, el familiar: por la inexistencia de guarderías en los lugares de trabajo, creando de esta manera la complicación del trabajo hogareño además del propio.

La sociedad de consumo ha utilizado a la mujer como atractivo sexual erótico. Esto se debe a que el hombre ha sido educado para triunfar y la mujer para gustar.

Con el hombre podemos asociar las palabras: Triunfo-dinero-éxito-Rolls Royce-mujeres bellas.

Y con la mujer: seducción-atractivo-cosméticos-hombres rocos-joyas.

La diferencia entre el movimiento de la mujer a principios del siglo pasado y el actual reside únicamente en las tácticas empleadas, ya que el grado de radicalidad es el mismo.

Se diferencian dos tendencias en la actualidad: 1)las que creen que los problemas de la mujer se pueden solucionar sin un cambio estructural de la sociedad, y 2) opinan todo lo contrario, ya que no se puede libertar a la mujer en una sociedad de seres oprimidos.

Uno de los grupos de la segunda tendencia es por ejemplo, el Women's Liberation Collective de Palo Alto. Sus propuestas actuales se fundan en un rígido análisis histórico sobre la situación en las diferentes sociedades. Y sus demandas son: el pleno empleo e igual salario; períodos pagos de maternidad y educación de los hijos, en todos los niveles; cese de discriminación contra parejas no casadas; cuidados médicos gratuitos para los niños y cualquier necesidad y control de la natalidad; que el estado se responsabilice de la crianza y educación de los niños y, entre varios más, la abolición del sexo como artículo de consumo.

Existen también grupos extremos cuyos postulados no son nada realistas, por ejemplo el SCUM, que propone destruír totalmente a los hombres y formar un divertido mundo femenino. Sostiene que el hombre es un accidente biológico, un engendro que camina;no hace falta la enumeración literal de sus postulados para darnos cuenta de lo que proponen.

En EE. UU. hay grupos con locales para alojar a mujeres con sus hijos, que necesitan un lugar temporariamente para rehacer su vida. Podemos citar al Women's Refugge de Berkeley.

A pesar de que todavía lograron hacer realidad todos sus objetivos, la lucha sigue y hombres y mujeres se siguen adhiriendo formando una gran mayoría en países como Francia, Suecia, EE.UU, Inglaterra, etc. En la Argentina, el movimiento surgirá cuando hombres y mujeres terminen de darse cuenta que deben decir NO a la sociedad machista.

CeDInCI CEDINCI

AIMÉ CESAIRE

A. Cesaire fue ante todo no solo un gran poeta sino tambien el incansable reinvindicador de la cultura de su raza, la negra.

Nace en la Martinica en junio de 1913, desde joven su talento poético y sus valores humanos se revelan contra la miseria general y el espectáculo de su pueblo que se averguenza de su color.

Su viaje a París le permite conocer a León Dumas y Leopold Sedar Senghor, este último, escritor senegalés, hace que A. Cesaire se sienta "profundamente africano".

Juntos inician la publicación de una revista llamada "El Estudiante Negro" donde por primera vez escritores negros rechazan los modelos literarios de los blancos y proclaman su negritud.

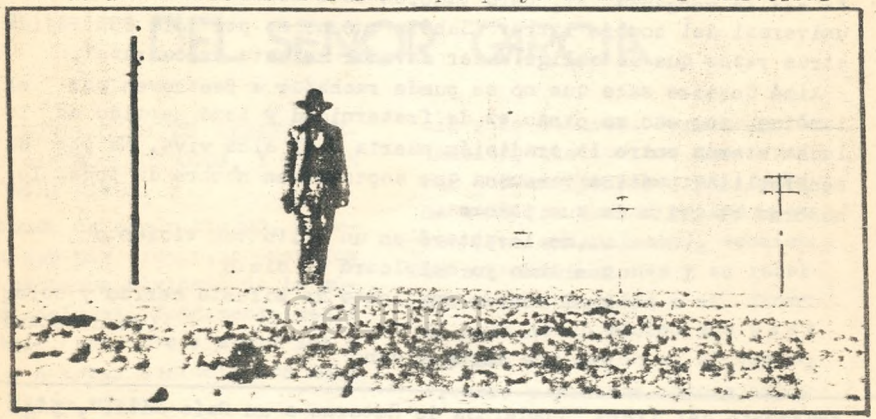
Es en el libro"Cuadernos de un Retorno a un País Natal" (su obra cumbre) donde se manifiesta toda la materia ignea y visionaria de su espíritu, su fuerza, su ternura, sus odios y amores, sus gritos de rebeldía.

Este poema es un itinerario épico-lírico personal y de su raza a la vez.

El espíritu del poeta regresa al pasado doloroso de su raza y lo identifica ardientemente con sí mismo.

Ante la razón que ha sido instrumento de ignominia, A.C. reivindica:"La Demencia Precoz, la locura ardiente, el canibalismo tenaz".

Su poesía resalta los poderes mágicos de la naturaleza, la exaltación iluminada de los instintos y las reminiscencias de los antepasados. La obra poética de Aimé Cesaire es, por definición, el poema de la negritud. En el prólogo de "Adán Negro" (antología de poetas negros de expreción francesa), Agustín Batra define a la cultura negra de la siguiente manera: "En el orden del espíritu, la negritud será una pasión surgida de una conciencia que estalla y brilla en un verbo que tiene virtudes de anunciación y creación, lengua reveladora y zaral ardiente, alma y sangre, abierta mano de rayos, socializada semilla y estrella ritual". Cesaire reincorporó el grito a la poesía, el grito de una conciencia solidaria que proyecta hacia lo universal



su voluntad de ser. Es "descubierto" por André Breton en 1941, a través de la revista Trópicos, fundada en 1940 por Aimé Cesaire, René Menil, Aristide Maugee y algunos jóvenes de la Martinica.

En esta revista aparecen algunos poemas de creación surrealista del gran poeta negro, que luego serán retomados en su libro "Las Armas Milagrosas". Pese a que Aimé Cesaire iba más allá del individualismo surrealista y su poesía no coincidía con los moldes canónicos de esta corriente, André Breton encuentra en él suficientes versos que atacan a la lógica y la razón como para considerarlo un surrealista más.

... razón, te consagro viento del anochecer
¿boca del orden tu nombre?
me es corda de látigo.

El francés que escribe Aimé Cesaire es tan extraordinario como

el de S.J.Perse (también poeta antillano). Ambos son los creadores de una forma poética que trasciende el marco geográfico, social e histórico de Francia, para lanzar una epopeya intemporal de la memoria y de la cultura humana, basada en grandes imágenes vivenciales de las civilizaciones del Mediterráneo y el Asia.

Pero aunque AC reniegue de los modelos literarios de los blancos, él halla en su fuego la intransigencia de las exigencias y de la sed de venganza. Sí, pero también está abierto a la aceptación universal del hombre libre: "Sabéis que no es por odio contra las otras razas que me obligo a ser cavador de esta única raza".

Aimé Cesaire sabe que no se puede rechazar a Beethoven por el tam-tam, por eso su canto es de fraternidad y tomó partido en la lucha eterna entre la tradición muerta y el alma viva. Es por su sensibilidad poética y humana que aceptamos en nombre de todos los hombres el grito de sus poderes.

...me levantaré en un grito tan violento
que todo yo salpicaré el cielo
y el chorro insolente de mifuste herido y solem
(ne ordenaré
que las islas vivan.

CeDInCI CeDInCI

Fragmento del libro "Cuadernos de Retorno a un País Natal", pág. 31, de Aimé Cesaire.

-y ni el maestro en su clase, ni el sacerdote en el catecismo podrán sacar una palabra a ese negrito somoliento, a pesar de esa manera enérgica con que ambos tamborilean sobre su craneo rapado, porque es en los pantanos del hambre donde se ha hundido su voz de innanición (una palabra-una-sola-palabra y os-libro-de-la-reina-blanca-de-Castilla-una-palabra-una-sola-palabra-ved-ese-pequeño-salvaje-que-no-sabe-ni-uno-de-los-diez-mandamientos-de-Dios)porque su voz se olvida en los pantanos de hambre, y no se puede sacar nada, verdaderamente nada, de ese pequeño granuja, salvo un hambre que ya no sabe trepar por las jarcias de su voz, un hambre pesada y floja, un hambre enterrada en lo más hondo del HAMBRE de ese famélico morro-.

LAS INCREIBLES AVENTURAS DEL SEÑOR GARCIA

QUE CUENTA COMO DE REPENTE MUCHOS ABRIMOS LOS OJOS, Y LO QUE ENTONCES VIMOS.

Después de algún tiempo, aquellos que por distintos motivos nos habíamos olvidado de la música nacional, fundamentalmente el rock, volvimos a abrir los ojos y a tomar contacto con nuestra madre tierra.

En primer lugar, escuchamos a muchos nuevos grupos que demostraban infinidad de progresos y el firme interés de mucha gente por convertirse en voceros de la juventud. También evidencian la necesidad de avance y evolución del movimiento.

Además vimos a los iniciadores de la corriente y comprobamos, que en la gran mayoría de los casos éstos experimentaban grandes adelantos, a la vez que nos mostraban las propuestas iniciales enriquecidas por la experiencia y la madurez. Pero ocurrió también, que tuvimos que toparnos con las tristes realidades de aquellos que no evolucionaron (las excepciones), vendiendo sus convicciones y su rebeldía a la comodidad o el dinero. El caso de un músico que pasa por esa situación es el que analizamos y ponemos como ejemplo.

DE COMO LOS CHICOS NACEN, CRECEN Y SE VUELVEN VIEJOS.

Hace unos diez años, un grupo de jóvenes inquietos, de sólida formación musical y deseos de comunicarse con sus congéneres crearon una banda de características propias y diferentes a las que conocíamos: Sui Géneris.

Charly era entonces un adolescente que, como muchos otros, recién despertaba a un mundo mundo al que aprendería a mirar con otros ojos. Este joven que vol-

caba su humildad y su simpleza en sus letras y su poesía, tomó de la mano a su compañero y comenzó a caminar. Por aquella época, Charly le cantaba a su infancia -"Hubo un tiempo en que fui hermoso/y fui libre de verdad/guardaba todos mis sueños / en castillos de cristal"-, a su propio desconcierto, a su soledad e incomunicación -que también era la nuestra-: "Y ahora estoy tan confundido/miebla yhumo alrededor/¿dónde está el sol, donde está Dios?/Dime quién me lo robó". Aquello era de lo mejor y desconocido para una gran mayoría (folck-rock netamente acústico con un tinte urbano muy original). Las circunstancias que por aquel momento se vivían eran muy singulares: la juventud, como generalmente ocurre, no podía mantenerse ajena a los acontecimientos socio-políticos y sus dudas, sus anhelos y sus ilusiones se veían claramente reflejadas en los mensajes de Charly como en un espejo. Por eso no resultó extraño que él, que desde un principio fue un producto de la sociedad, surgido de ella para encontrar eco de sus pensamientos en la gente, lograra con una velocidad y una fuerza considerable. Esta situación muestra a Charly como un artículo de consumo para publicistas, managers, empresarios y otros agentes de bolsa, que abren las puertas de su corazón y de sus cajas fuertes para promocionar al nuevo ídolo, seguros de recuperar sus inversiones con los recitales y los discos.

A pesar de todo esto, en aquellos primeros momentos de efervescencia y juventud, Charly es indiferente a los manejos ocultos, su función es la de crear, y el rebelde crece y madura constantemente. Cuando dos años después de aquel primer intento aparece el 2do. LP se comprueba el cambio que sufre su persona, la madurez asienta al poeta y ya no es un simple incomprendido. Su música evoluciona y se llena de nuevos recursos técnicos. La acústica dá lugar a intentos electrónicos y las orquestaciones la hacen más compacta. Las letras continúan siendo tan punzantes como al principio, pero su inconformismo ha cambiado. Ahora puede cantarle con la misma fuerza a la injusticia o al amor. Charly es ya un poeta de pensamientos profundos, que muestra en cada una de sus frases los conflictos que vive su generación y los suyos propios. La rutina, la mecanización, el encierro y la soledad de la gente

lo conmueven, y pinta su cuadro costumbrista y real en sus canciones: "Viejas en la esquina mendigan su pan/en las oficinas muerto en sociedad/todos ciegos hoy sin saber mirar/la espantosa risa de la pálida ciudad..."

Este último LP significa para SG el acceso al estrellato, y Charly se convierte en el ídolo indiscutido, por eso no extraña a nadie la aparición del 3er. y último disco del grupo. "PEQUEÑAS ANECDOTAS..." es la máxima creación del músico, en ella vuelca todo su genio y, ya sin otras presiones, tiene libertad para incursionar en campos musicales más complejos, sin limitarse a esquemas ni estribillos. Las letras también reafirman su evolución y logra tocarle el corazón a todos con chispazos casi geniales: "Les contaste un cuento sabiéndolo contar/y creyeron que tu alma andaba mal./La mediocridad para algunos es normal/: la locura es poder ver más allá".

Lograba como pocos un estilo que lo identificaba por completo. Pero, contrariamente a la lógica, la gente no estaba preparada para recibir abruptamente un cambio tan radical y su máxima creación no encuentra la respuesta de las anteriores. El mundo se le viene abajo (él mismo lo confiesa a revistas de la época). Comienza entonces el gran dilema para el señor de los bigotes bicolores: ¿Cómo hacer una propuesta musical que continúe su línea evolutiva, y mantener al mismo tiempo a su público, que mostraba poca adaptación a su último trabajo? Y el dilema se le hace carne. No encuentra respuesta y no puede decidir. Pero al final se equivoca y elige mal. Entonces, un 5 de Setiembre, movilización al Luna Park, 35.000 personas, un doble en vivo y un film es todo lo que queda de la banda más popular del rock nacional. Punto.

Forma nuevos grupos. Su trabajo merma, pierde peso y punterías, se nota un agotamiento cre

CEDInCI CEDInCI

ativo. Se vuelve al estribillo y a estructuras ya superadas. Al mismo tiempo, una peligrosa orientación a la chantada. Las letras cambian su temática, desentendiéndose de problemáticas anteriores. "Háblame sólo/de nubes y sol/no quiero saber nada de las miserias del mundo hoy". Las propuestas y las ansias del principio no son las mismas. Todo ser humano, por el sólo hecho de serlo, está sujeto a cambios y transformaciones, y nadie puede exigirle a Charly que en condiciones distintas a las de tres o cuatro años atrás siga cantándole a las mismas cosas y preguntándose por lo mismo; la censura y las trabas pueden afectar la creación y hoy ya él no podría escribir las letras de entonces, pero no puede perdonársele que se haya olvidado de la miseria y la injusticia: lo que antes le hería debería, también, herirle ahora.

Nosotros no podemos aceptar como justificativo un estado de inestabilidad o de confusión que podría ser lógico luego de un período de creación que se interrumpió repentinamente, de ser así, todos deberíamos encontrarnos en las mismas condiciones y sin embargo otros menos lúcidos y capaces para enfrentarse a situaciones adversas han permanecido fieles a sus propuestas iniciales. Por eso, Charly nos defraudó.
QUE DEMUESTRA LA VERDAD DEL REFRAN QUE DICE QUE TODO TIEMPO PASADO FUE MEJOR.

Aquí llegamos nuevamente al principio de todo, en uno de los últimos recitales de Charly, en el que estuvimos, pudimos volver a comprobar el final de esta etapa de retroceso en la que el músico ingresó hace tres años. Pero además de lo ya dicho respecto al cambio musical, nos encontramos con otro Charly, con una persona que ha dejado hasta la bondad y la sinceridad original, se burla de la gente, se excede en el precio de las entradas, se niega a dar un bis, llega tarde a los recitales, etc.

Este es el final, y esta es la moraleja, cada vez más gente se da cuenta del fraude y le quita apoyo. Por eso nosotros pensamos que Charly está pagando y seguirá pagando el precio a su comodidad, el precio por haberse vendido a la popularidad y a la fama, dejando de lado todo lo demás. En una palabra, Charly pagael precio por su debilidad y por su errada elección. Por eso nosotros pensamos, como epílogo, que a Charly García, aunque él no se dé cuenta, también la casa se le derrumba.

Hijo, montón de carne virgen,
Bollito de células ansiosas,
Amontonadas, aún, en capas desgreñadas
Mío, dedo mío con alma,
Ojo mío escondido,
Mío, mío, mío.
Levanté en una noche,
En la playa del miedo,
El castillo chirle de tu vida,
Lamerá el mar tu arena.
No quise, no quise, no quise.
Cuando la miel de su semen
Me floreció en el pubis
No supe, no supe, no supe.
Te coronamos, te hicimos
(Como un dios incaico esmaltado en oro)
En el fuego sagrado,
La llama adolescente se lo devoró todo,
(Hasta a tí mismo).
Y no puedo. Deberás esperar por siempre-nunca
¿De qué me sirve decirte que te amo?
No podrás entenderlo. Aquí fuera las cosas son distintas,
Burla siniestra del destino, hiena,
¿Una cosa tan simple y tan pequeña?
Ay pobrecita vida casi muerta.
Ellos te matan, ellos te matan, ellos te matan.
Ellos son fieras, ellos son fieras, ellos son fieras.
¿Ríes? ¡Cómo te desintegraría la risa en ácidos calientes!
Desdentada vieja anónima: sociedad indecente, acusadora,
Ella te mata, ella es la fiera, ella me empuja,
Al lodazal sin fondo de la atroz mugre humana.
¡Tiren la primera piedra!
¿Quién alguna vez no fue a revolcarse a la mierda?
¿Quién podrá acusarme? YO AMO.
El ritual del principio fue el más hermoso,
(El agua, el sol, la tierra para el árbol son sólo realidad en el fruto)
Despídete hijo mío. (Me vengaré algún día)
Yo te enterré el puñal, la mano fue de todos.

KATTY

Regreso a las formas

¿Retornar es involucionar? O avanzar creando de la nada algo nuevo, reflejo de un espíritu saturado que gritó ¡basta!.

El hombre posee dentro de su todo vital un ente conmovible, guiado por un eje esencial y afectado por valores individuales que se mantienen permanentemente excitados por el medio.

Estos valores individuales producen deformaciones sobre las imágenes que el medio les brinda. Plasmadas crean una obra de arte. Si estas imágenes no son depuradas, caemos en un servilismo estético, copiando, no interpretando.

Los espíritus artísticos fusionados crearon distintos movimientos, algunos copiaron al medio tal cual es, otros lo interpretaron, estallando con furia sobre él. Así en momentos de pleno materialismo surgen corrientes netamente espiritualistas.

En esta centuria, los aportes del intelectualismo descubren la esencia del arte. Freud contribuye con el psicoanálisis a revelar los estratos más profundos de la mente. Apollinaire proclama la pintura pura. Bremon exalta por el automatismo la poesía pura. Todos se inclinan hacia lo primitivo anteponiendo intuición a razón. Los artistas influenciados rescatan las bases y sondean en el arte primitivo y los dibujos infantiles. El clasicismo, que aporta en su momento valores estéticos fundamentales, es descartado para introducir los instintivos. La captación burguesa deshecha la relatividad de las relaciones inportándole más la imagen visual estricta, intelectualizando las formas, anteponiendo la razón a la intuición. Murmuran: "El arte se ha deshumanizado". Pero no, así como el hombre de las cavernas plasmaba en las paredes de las cuevas su lucha con el medio, su hambre real, hoy los artistas luchan para combatir ese hambre real de cemento y acero.

El regreso de las formas nos brinda la posibilidad de una revolución espiritual, sumiéndonos en la autocrítica por la imagen, mostrándonos la realidad mental del hombre contemporáneo.

Son muchos nombres, fechas, sensibilidades distintas; cada línea, una verdad, pero más aún, son espíritus saturados que plasmaron ¡¡BASTA!!.

CUENTO.

Adios al Supermarket.

La ciudad se me hace triste. Las calles desiertas registran la agonía del supermarket, aquel viejo supermarket que me vio crecer y hacerme hombre. Allí solía jugar de niño, entre las latas, allí, tras un cartel de propaganda, dí mi primer beso. Cuantos recuerdos mientras paseo por los largos pasillos otrora rebosantes de mercadería, límpidos y sin una marca... Cuando algo se rompía, enseguida venía aquel muchachito morocho y flaquito, siempre sonriente a pesar de su falta de calzado y ropa, y, rodilla en tierra, lo limpiaba, mientras invariablemente comentaba las incidencias del tiempo. Las muchachas de la caja, muy rubias y coquetas, daban las gracias al entregar la cuenta, sonriendo siempre con un gesto gracioso. Resultaba tan extraño verlas fuera del negocio, serias, acaso circunspectas, que parecían otras personas... Pero es que a la mañana, cuando llegaban, dejaban sus penas y floreaban su felicidad permanente, casi al compás de la máquina de calcular, cuyo ruido ha quedado sordamente grabado en mis oídos. Las propagandas pendientes del techo llenaban de color el lugar. Los obreros que llevabn la mercadería, siempre atentos y serviciales, acompañaban hasta la caja al cliente si por casualidad lo empujaban, felices de prestar un servicio, y luego (¡misterio de niños!) hablaba puntualmente con el señor de la cabina, un señor de anteojos y traje que vigilaba desde arriba. De niño, pasaba el día en el supermarket. Cuando salíamos de vacaciones, me sentía perdido sin él, no sabía qué hacer, lo extrañaba más que a nadie (mi madre lo contaba como una gracia); en él pasaba el día jugando a los ingenieros con mis amigos, ¡tiempos felices! Y hoy le están derrumbando. Nunca más sus prolijas paredes. Ahora pondrán una tienda con máquinas automáticas de servicio, esa muestra decadente de la estúpida tecnología, desnaturalizada, inhumana, que humilla al hombre con un servilismo que no tiene siquiera una sonrisa para mostrarnos.

Hay un muro, donde
todos debemos chocar.

Hay un muro, donde
tu color se diluirá
entre la cal de su pintura

Hay un muro, que
debemos saltar y
ramificarnos
como árboles lanzados
al cielo de la vida,
para alcanzar la estela
donde nacen las plegarias,
donde el sol, es un niño acurrucado,
donde tus manos son mis manos
al unísono.